

Relazione  
d'Impatto  
**2022**



***WISE***

# Impatto al centro

Ovunque andiamo e qualsiasi cosa progettiamo, torniamo sempre al nostro centro: l'essere umano.

# Lettera del C.E.O.

Gentili collaboratori,  
partner e stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi la nostra Relazione di Impatto come Gruppo WISE SB, Società Benefit impegnata nell'affrontare le sfide sociali e ambientali del nostro tempo. Questo documento rappresenta un importante traguardo nel nostro percorso di evoluzione e riflette il valore che generiamo attraverso la nostra attività, orientata non solo al profitto, ma anche al benessere delle persone e al raggiungimento del bene comune.

In un contesto di riferimento difficile e incerto, abbiamo compreso l'importanza di mettere a punto un modello di impresa che vada oltre il mero scopo di generare utili. Per noi, esiste sempre un modo migliore di fare le cose e crediamo che le grandi sfide che la società e il Pianeta affrontano richiedano un nuovo ruolo e un nuovo impegno da parte delle aziende. Questo ci ha spinto a intraprendere un percorso di trasformazione, adottando la forma giuridica di Società Benefit a metà del 2022.

Le Società Benefit rappresentano una vera e propria evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Come Società Benefit, abbiamo il duplice scopo di creare valore sia per i nostri azionisti e soci che per gli altri portatori di interessi. La nostra governance, la strategia per la creazione di valore, la trasparenza e la gestione aziendale sono profondamente influenzate da questo nuovo approccio.

Vogliamo agire come una forza positiva nell'ambiente imprenditoriale, promuovendo un modo consapevole e diverso di

fare business. Attraverso il nostro impegno, desideriamo avere un impatto positivo sulla società e sulla natura, contribuendo a uno sviluppo veramente sostenibile. Riteniamo che sia fondamentale rendere espliciti e riconosciuti i nostri valori e il nostro impegno nel migliorare la vita delle persone, e la forma giuridica di Società Benefit ci offre questa opportunità.

La nostra Relazione di Impatto è il documento principale attraverso il quale pianifichiamo le azioni d'impatto per il nuovo anno e rendicontiamo il valore creato per la società e la biosfera. Vogliamo comunicare con rigore, completezza e trasparenza gli obiettivi che abbiamo raggiunto e le sfide che dobbiamo ancora affrontare. Al di là dei risultati di profitto economico e finanziario, vogliamo qualificare il nostro ruolo e lo scopo dell'azienda nella società, dimostrando un impegno concreto nel presente e consolidandolo per il futuro.

Siamo grati per il contributo di tutto il nostro management e di ogni singola persona coinvolta in questo percorso. Con il vostro sostegno, stiamo accelerando il ritmo nel diventare un'azienda migliore e speriamo che la nostra scelta di diventare una Società Benefit venga compresa e fatta propria da molte altre aziende. Insieme, possiamo avanzare verso traguardi condivisi, in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dalle Nazioni Unite.

**Luca Mastrostefano** Gruppo WISE SB

# Indice

---



## .01 Contesto

- Brand activism / 10
  - La voce dei dati / 12
  - Agenda 2030 / 16
- 

## .02 Il nostro centro

- L'anima di Gruppo WISE / 20
  - Success as a benefit / 22
  - Solutions First / 24
  - Business to Human / 26
  - Valori / 28
  - Finalità / 30
  - Stakeholder / 32
- 

## .03 Il nostro impatto

- Progetti che fanno la differenza / 36

### **VERSO L'AZIENDA**

- Il benessere come priorità / 38
- La formazione come impegno / 39
- La sostenibilità come attitudine / 40

### **VERSO LA SOCIETÀ**

- Affianco alle ONLUS per la lotta ai tumori / 42
  - Valorizzazione del "luogo del cuore FAI" / 43
  - La corsa per l'Etiopia / 44
  - In supporto per l'Ucraina / 45
  - Il sostegno alle famiglie post COVID / 46
  - Insieme alle donne vittime di violenza / 47
- 

## .04 Obiettivi 2023

- Prospettive future / 50

01

# Contesto

Concentrarsi sul contesto significa  
comprendere il dettaglio.

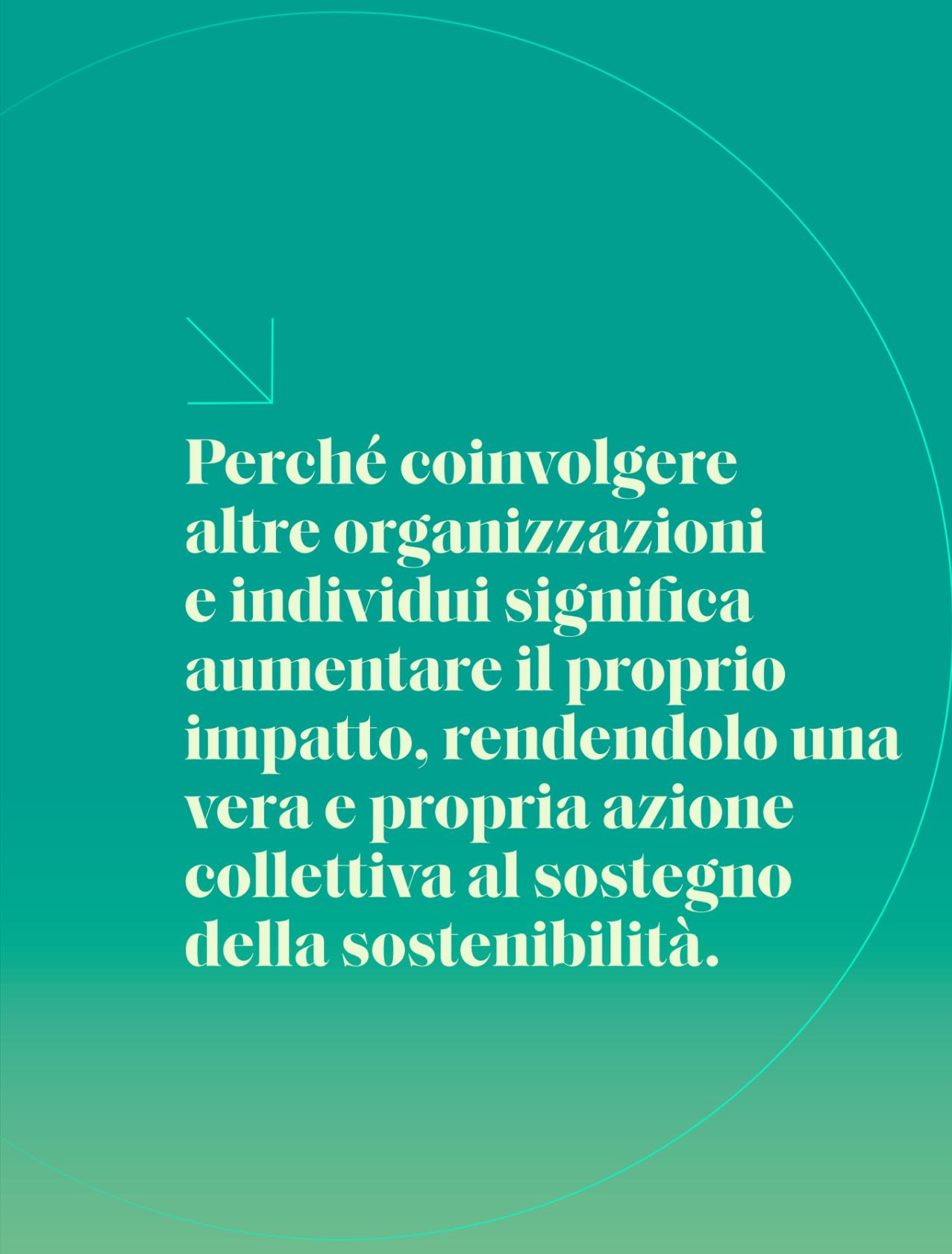
# Brand activism

## Il potere del cambiamento

Al giorno d'oggi marketing e comunicazione sono strumenti molto potenti per promuovere la sostenibilità, diffondendo messaggi, incoraggiando pratiche virtuose e ispirando gli altri attraverso risultati concreti.

**Informare, educare e sensibilizzare**, sono la chiave per indirizzare le scelte dei clienti e dei consumatori verso azioni, prodotti e servizi sostenibili. Con una comunicazione autentica, trasparente e soprattutto coinvolgente è possibile avere un impatto positivo sulla società e contribuire al benessere del Pianeta e delle future generazioni.

Come Gruppo WISE siamo al fianco dei nostri clienti per stimolare un cambiamento culturale, per cui avere uno stile di vita sostenibile e responsabile diventa un obiettivo condiviso e che contribuisce a creare una società più consapevole.



**Perché coinvolgere  
altre organizzazioni  
e individui significa  
aumentare il proprio  
impatto, rendendolo una  
vera e propria azione  
collettiva al sostegno  
della sostenibilità.**

# La voce dei dati

Per un mo(n)do più sostenibile

Secondo il World Economic Forum 9 cittadini su 10 vorrebbero vivere in un mondo più sostenibile ed equo. Tale desiderio è così profondo che le persone considerano uno dei fattori principali nella scelta delle aziende, l'impegno attivo in ambito sociale. In particolare, tra i lavoratori:

**35 %**  
(oltre un terzo) non accetterebbe di lavorare in un'azienda con valori diversi dai propri su società e ambiente

**38 %**  
non accetterebbe un lavoro se l'azienda non si stesse impegnando nella sostenibilità

**39 %**  
non accetterebbe un lavoro se l'azienda non si stesse impegnando nell'equità-diversity

**31 %**  
sarebbe disposto a guadagnare di meno se sentisse di dare un contributo positivo alla società, soprattutto tra i più giovani

# La voce dei dati

Per un mo(n)do più equo

Secondo il Global Gender Gap Report 2022, ovvero il rapporto globale sul divario di genere del 2022 pubblicato dal World Economic Forum, l'Italia è al 63° posto su 146 paesi, prendendo in considerazione quattro fattori: economia, istruzione, salute, politica. Nel dettaglio:

**1/3** donne lavoratrici  
contratto part-time

**-20%** stipendio recepito dalle donne,  
rispetto agli uomini

Anche per quanto riguarda i più giovani e le differenze d'età sul posto di lavoro i dati italiani risultano allarmanti.

Secondo il "BES\_2021", ovvero il rapporto dell'Istat dedicato al benessere equo e sostenibile in Italia, nel 2019 la nostra nazione si è classificata come il peggior Paese in termine di disoccupazione giovanile, con i seguenti dati di ragazzi senza lavoro:

**56,4%** disoccupazione dei giovani  
tra i 25 e i 29 anni

**68,5%** disoccupazione dei giovani  
tra i 30-34 anni

# Agenda 2030

17 obiettivi per un unico obiettivo

**Rendere il mondo un posto migliore:** è questo l'impegno sottoscritto nel 2015 dai 193 Paesi membri dell'ONU. Un programma d'azione globale che comprende 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) con un totale di 169 traguardi.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile sono stati avviati ufficialmente all'inizio del 2016 e dovrebbero essere raggiunti entro il 2030.

Attraverso la cooperazione internazionale, la promozione della giustizia sociale, la protezione dell'ambiente e la promozione di partenariati, gli SDGs mirano a trasformare positivamente la vita delle persone e a preservare il Pianeta per le future generazioni.

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



02

# Il nostro centro

I nostri valori e principi sono il punto di partenza per raggiungere qualsiasi meta.

# L'anima di Gruppo WISE

## Il primo raggio d'azione dell'azienda

Siamo un team di oltre 20 professionisti nel campo del marketing e della comunicazione: numerosi degli SDGs appartengono non soltanto ai nostri progetti, ma anche alla nostra struttura interna, come siamo fatti e quali sono i nostri valori.

Da quando abbiamo ottenuto lo status di Società Benefit l'anno scorso, ci siamo impegnati nel combinare il successo economico con la creazione di un valore sociale significativo per la nostra comunità e, ancor prima, per l'ambiente in cui operiamo.

Su 24 professionisti infatti:

**79%**  
donne

**57%**  
under 30

**1087**  
ore annue  
di formazione

**6,7%**  
turnover su tutto  
il biennio



# Success as a benefit

Oltre la tradizionale comunicazione

Diventare Società Benefit è stata una naturale evoluzione del nostro approccio, volto a generare un impatto positivo per la collettività attraverso iniziative che creino valore nel lungo termine in ambito sociale e ambientale.

Consapevoli del nostro ruolo di promotori di messaggi e iniziative, **ogni progetto di business è per noi un'opportunità da valorizzare attraverso parametri più ampi**, evidenziandone il potenziale per renderlo un'occasione estesa al più vasto pubblico possibile.

Aiutare un brand a crescere, accompagnare un'azienda nel percorso della responsabilità sociale e rendere un prodotto o un servizio più accessibile alle persone sono azioni che vanno oltre il semplice raggiungimento degli obiettivi di business. Sono percorsi complessi che dipendono da diversi fattori. In questo contesto, riteniamo importante affermare un solido sistema di valori e relazioni basato su benefici comuni per le persone, le comunità, i territori, l'ambiente, i beni culturali e sociali, le organizzazioni e tutte le parti interessate.



**Un modello di impresa dove l'utile resta centrale, ma il successo è determinato da un vantaggio se condiviso.**

# Solutions First

Il nostro purpose è al centro di ogni progetto.

Per ogni nostro cliente ci impegniamo a garantire loro dei progetti di successo: attraverso i processi di co-design partiamo dalla definizione della proposta di valore fino all'attuazione di strategie di marketing e azioni di comunicazione.

Il nostro obiettivo è affermare il significato del brand e creare un sistema di valori coerente, offrendo esperienze autentiche e soluzioni efficaci per coinvolgere il target.

A partire dall'affermazione del brand purpose e di un armonico sistema di valori del brand, realizziamo esperienze coerenti e soluzioni efficaci per attivare canali di comunicazione e touchpoint di interesse. Per supportare ogni obiettivo di business.

# Business to Human

## Una strategia circolare

Il nostro approccio considera il pubblico non solo come un semplice target, ma come parte integrante della società. Pertanto, sviluppiamo progetti che promuovono la **partecipazione** e la **condivisione**, tenendo conto non solo degli obiettivi di business, ma anche dei principi ambientali, sociali e di governance (ESG).

In quest'ottica quindi gli enti, pubblici o privati, sono un'occasione per favorire il dialogo e la co-progettazione con le aziende ed è **attraverso partnership solide, basate su trasparenza e risultati, che ci impegniamo a creare reti in grado di generare nuovo valore e opportunità di sviluppo.**



Creiamo interazioni tra aziende e stakeholder attraverso un modello dinamico e circolare guidato dai valori e dalla cura dei rapporti, dell'ambiente e delle persone.

# Valori

Gli assi della  
nostra azienda

## COERENZA

**I nostri valori si traducono in azioni reali, costanti e affidabili in tutto ciò che facciamo.** Gestiamo le risorse, collaboriamo con i fornitori e ci relazioniamo con la comunità in modo coerente, dimostrando il nostro impegno a lungo termine per lo sviluppo di un ambiente e di un ecosistema preziosi. In questo modo generiamo un impatto positivo duraturo.

## RISPETTO

**Il rispetto è la retta che passa dal nostro centro: le persone.**

Per noi è fondamentale rispettare le persone, il loro lavoro e il loro tempo. Valorizziamo il cliente come una preziosa entità da nutrire e da accompagnare verso i propri obiettivi. Ci rispettiamo reciprocamente, preservando la nostra integrità e i nostri valori. La coerenza e la fedeltà al nostro centro sono l'orientamento del nostro business e di ogni relazione umana.

## INCLUSIONE

**Promuoviamo un ambiente di lavoro diversificato, in cui ogni individuo viene rispettato e valorizzato per le sue unicità.** Sosteniamo l'uguaglianza di opportunità, favorendo la diversità di prospettive e incoraggiando la partecipazione attiva di tutti i dipendenti. Crediamo che l'inclusione sia essenziale per creare un ambiente sostenibile e armonioso.

# Finalità

## Le proiezioni del nostro impegno

Vogliamo avere un impatto positivo sia a livello sociale che ambientale e lo facciamo attraverso il potere e l'influenza del marketing e della comunicazione per promuovere cambiamenti significativi e sostenibili nella società.

In particolare, attraverso il nostro lavoro ci impegniamo a:

### **Promuovere la consapevolezza sociale**

Sfruttiamo le nostre competenze nel campo della comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica su questioni socialmente rilevanti, come l'uguaglianza di genere, l'inclusione sociale, l'accessibilità e la sostenibilità ambientale.

### **Sostenere organizzazioni senza scopo di lucro**

Collaboriamo con organizzazioni senza scopo di lucro, offrendo servizi di marketing e comunicazione a tariffe agevolate o gratuitamente. Attraverso queste partnership, miriamo a fornire supporto strategico e visibilità per amplificare le loro cause e promuovere il cambiamento sociale.



### **Adottare pratiche sostenibili**

Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, adottando pratiche sostenibili come il riciclo, l'efficienza energetica, l'uso di materiali ecologici e la promozione del telelavoro per ridurre le emissioni di carbonio.

### **Investire nel benessere dei dipendenti**

Crediamo che i nostri dipendenti siano il capitale più prezioso che abbiamo. Pertanto, promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, equo e sicuro, che valorizzi il benessere, lo sviluppo personale e professionale di ciascun membro del nostro team.

Queste finalità ci guidano nella nostra attività quotidiana e fungono da bussola strategica per la nostra Società Benefit. Perché il successo aziendale non può essere misurato solo in termini di profitti finanziari e attraverso i progetti riportati di seguito racconteremo in che modo concretizziamo i nostri valori e obiettivi.



03

# Il nostro Impatto

Ogni piccolo gesto è un punto  
di intersezione tra volontà e  
cambiamento.

# Progetti che fanno la differenza

Tutti i goal raggiunti con i progetti di Gruppo WISE



**OBIETTIVI**  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

# Il benessere come priorità

## GOAL 3



Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età

Ci impegniamo a garantire il benessere dei nostri collaboratori attraverso il monitoraggio costante delle condizioni negli ambienti di lavoro e favorendo l'inclusione e l'equilibrio tra vita professionale e familiare.

Per questo abbiamo creato ambienti di lavoro sicuri e confortevoli, adottando misure preventive per la salute e la sicurezza dei dipendenti.

Inoltre promuoviamo uno stile di vita sano, sia fisicamente che mentalmente.

Riconosciamo l'importanza dell'equilibrio tra lavoro e vita personale e per questo abbiamo un metodo flessibile, che possa conciliare impegni professionali e familiari, supportando i dipendenti nella gestione del carico di lavoro e creando un ambiente inclusivo.

**Facciamo tutto questo perché, in linea con i nostri valori, vogliamo creare un ambiente di lavoro in cui ogni individuo si senta rispettato, supportato e valorizzato.**

# La formazione come impegno

## GOAL 4



Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

L'apprendimento costante è essenziale per il successo del nostro team, sia a livello professionale che personale.

Per questo investiamo nella formazione del nostro personale offrendo opportunità di apprendimento attraverso diverse metodologie: corsi online, speech, approfondimenti tecnici con professionisti del settore, partecipazione a fiere ed eventi rilevanti. Queste attività consentono al nostro team di acquisire competenze aggiornate e valorizzare le loro capacità e forniscono loro gli strumenti necessari per affrontare le sfide in modo efficace.

# La sostenibilità come attitudine

## GOAL 12



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Vogliamo ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, il riciclo e il riutilizzo dei materiali, mirando a garantire modelli di consumo e produzione sempre più sostenibili. In particolare ci siamo impegnati per:

### 1 Ridurre il consumo di carta e toner e diventare un'azienda digitale senza sprechi

Abbiamo adottato un approccio digitale per ridurre l'impatto ambientale legato alla stampa di materiali promozionali e presentazioni, preferendo l'utilizzo di supporti digitali come presentazioni PowerPoint o file PDF. Anche i biglietti da visita non sono più stampati ma condivisi in formato digitale.

Questo approccio non solo riduce i costi e il consumo di risorse, ma inoltre contribuisce a una comunicazione più agile e immediata.

### 2 Ridurre l'utilizzo della plastica e promuovere una cultura aziendale più attenta

Abbiamo distribuito a tutti i dipendenti borracce aziendali riutilizzabili per consentire l'accesso all'acqua potabile in modo sostenibile, evitando l'utilizzo di bottiglie monouso in plastica. Così abbiamo ridotto i rifiuti plastici generati e aumentato la consapevolezza del proprio impatto sull'ambiente.

### 3 Garantire il remote working e diventare più flessibili, dinamici e sostenibili

I computer portatili consentono di lavorare da remoto con gli stessi strumenti e le stesse risorse che si hanno in ufficio: ciò permette ai dipendenti di evitare gli spostamenti quotidiani verso l'azienda, riducendo i tempi di percorrenza, lo stress legato agli spostamenti e l'emissione di gas serra.

Inoltre in questo modo si stimola la comunicazione e la collaborazione tra i membri del team secondo le chiavi dell'innovazione e del lavoro di squadra. Infatti un'interazione costante e una condivisione immediata di informazioni, rendono il lavoro più efficiente ed efficace.

# Affianco alle ONLUS per la lotta ai tumori

## GOAL 3



Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età

Abbiamo seguito Fondazione Nadia Toffa e Rotary Club Brescia Sud Ovest Maclodio nello sviluppo strategico e operativo di Progetto DOna, una raccolta fondi omnicanale benefica, affiancando i promotori dell'iniziativa dalla preparazione al traguardo attraverso un piano di comunicazione integrato. L'obiettivo del progetto era migliorare i tempi di diagnosi delle neoplasie neurologiche attraverso l'acquisto di strumentazione diagnostica da donare al reparto di Neurochirurgia oncologica degli Spedali Civili di Brescia.

Grazie ad una strategia di comunicazione innovativa e a personaggi di spicco del panorama musicale e dello spettacolo che hanno supportato l'iniziativa, in soli 20 giorni abbiamo raccolto complessivamente 183.000 euro, la cifra necessaria per l'acquisto di un neuronavigatore ed ecografo.

# Valorizzazione del “luogo del cuore FAI”

## GOAL 11



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Promosso dal Rotary Club Brescia Sud Ovest Maclodio e Fondazione Brescia Musei, abbiamo ideato un progetto per sostenere e valorizzare il Castello di Brescia, votato a livello nazionale come “luogo del cuore FAI”.

Abbiamo lavorato per creare una nuova immagine alla location, poi declinata sui principali strumenti di comunicazione e sulla segnaletica interna al sito al fine di rendere chiara e piacevole la sua visita.

Inoltre, per rendere più inclusiva l'esperienza, per esempio nei confronti di chi non abbia la possibilità di visitare il castello, abbiamo sviluppato un virtual tour che ne racconta la magnificenza e la maestosità.

Un'operazione di marketing urbano che ha permesso di dare nuova luce ad un gioiello cittadino, promuovendolo a livello internazionale propedeuticamente all'anno di Bergamo Brescia Capitale della Cultura.

# La corsa per l’Etiopia

GOAL 1



Sconfiggere la povertà

GOAL 2



Sconfiggere la fame

La passione per lo sport e il fine benefico hanno attratto il Gruppo WISE, ormai molti anni fa, a questo progetto unico: una corsa non competitiva e una camminata per raccogliere fondi a favore dell’Etiopia. Purtroppo infatti la situazione del Paese è molto grave e agli abitanti mancano cibo, latte per i bambini, farmaci, benzina. Con i fondi raccolti durante le edizioni precedenti sono stati realizzati progetti importanti come: attività di supporto e di professionalizzazione, creazione di centri di riabilitazione fisioterapici, costruzione di un pozzo e progetti correlati contro l’emergenza siccità.

Nel 2022, grazie alla “1000 Passi per Brescia”, progetto organizzato da Corri x Brescia a supporto del Centro Aiuti per l’Etiopia ODV ETS, abbiamo raccolto 16.275 euro, che sono stati interamente destinati per far fronte all’emergenza fame nel Paese africano.

# In supporto per l’Ucraina

GOAL 1



Sconfiggere la povertà

GOAL 16



Pace, giustizia e istituzioni forti

Abbiamo supportato il Rotary Club Brescia Valtenesi nella promozione e diffusione di un progetto per raccogliere fondi e materiali di prima necessità destinati al popolo ucraino a seguito dell’emergenza generata dal conflitto bellico.

L’impegno si è tradotto in due azioni concrete: la prima è una raccolta fondi dei soci che si è conclusa a 7.000 euro, la seconda è una raccolta di materiale di prima necessità da destinare al popolo ucraino.

Il contributo è stato devoluto all’Associazione Culturale Italo-Ucraina “Nadiya” realtà locale con sede a Brescia, così da agire in modo efficace e immediato, accorciando i tempi e mantenendo un rapporto diretto con i fruitori finali.

## Il sostegno alle famiglie post COVID

### GOAL 2



Sconfiggere la fame

### GOAL 10



Ridurre le disuguaglianze

L'associazione Cibo per Tutti è nata con l'obiettivo di garantire il sostentamento alle persone e alle famiglie che si sono trovate in difficoltà a causa dell'emergenza sanitaria causata dal Covid-19. Insieme al Rotary Club Brescia Valtenesi abbiamo deciso di supportare l'iniziativa di fornire cibo e beni di prima necessità ad oltre 2.000 famiglie bresciane creando la campagna a supporto del progetto, promuovendo la raccolta e partecipando attivamente anche attraverso momenti di volontariato.

L'associazione è stata tanto proattiva e coinvolgente sia per i volontari che per gli utenti, che è stata scelta dal Club Rotary Brescia Valtenesi come destinataria di un Service molto sentito e partecipato.

Dunque la raccolta si è estesa oltre che al cibo e ai vestiti, anche al materiale scolastico, ai giocattoli per i più piccoli, a mobili e a generi di altre necessità.

Grazie al coinvolgimento della propria rete di conoscenze per ottenere il maggior numero possibile di donazioni, l'iniziativa ha portato a una raccolta molto significativa e di successo.

## Insieme alle donne vittime di violenza

### GOAL 5



Parità di genere

### GOAL 16



Pace, giustizia e istituzioni forti

La violenza sulle donne è un fenomeno difficile da misurare perché, trattandosi di violenze dentro la famiglia, spesso è più difficile da dichiarare e denunciare rispetto ad altri abusi. Tuttavia dall'ultima indagine Istat risulta che il 31,5% delle donne tra i 16 ed i 70 anni ha subito violenza nel corso della sua vita: un dato allarmante.

Per questo motivo e per l'affinità valoriale con i nostri principi, come la cura per le persone in difficoltà, abbiamo aderito al progetto "Quando la serenità non è di casa" del Club Rotary Brescia Valtenesi, selezionando come partner l'Associazione Cooperativa K-PAX che dal 2008 è attiva a supporto di individui in uno stato di disagio psico-sociale o socio abitativo.

L'iniziativa è consistita in una raccolta fondi per le donne in difficoltà, nello specifico supportando la gestione di alloggi sicuri (case rifugio) per accogliere le mamme e i loro figli che scappano dal tetto domestico per salvaguardare la propria incolumità.

Attraverso un evento pre natalizio, tra soci e sponsor, sono stati devoluti 11.000 euro a favore della nobile iniziativa.

04

# Obiettivi 2023

Investire sulle persone è il miglior modo per investire su un futuro migliore per tutti.

# Prospettive future

Per restare concentrati

Nel 2023 il Gruppo WISE persevererà nel suo impegno su molteplici fronti, sia interni che esterni all'azienda. Con una costante attenzione alle persone, continueremo ad investire per creare **un ambiente di lavoro che favorisca l'equità e un mondo più sostenibile.**

**Internamente**, ci dedicheremo a promuovere **una cultura aziendale fondata sulla diversità, l'inclusione e il benessere** dei nostri dipendenti. Attraverso politiche e programmi mirati lavoreremo per garantire pari opportunità, un ambiente di lavoro sicuro e sano, e un costante sviluppo delle competenze dei nostri collaboratori. **Perché le persone sono la risorsa più preziosa che abbiamo**, e investire nella loro crescita significa avere successo a lungo termine per l'azienda.

**Esternamente**, continueremo a sostenere progetti e iniziative che promuovono la **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**. Insieme a partner, fornitori e stakeholder faremo il possibile per adottare pratiche responsabili e ridurre l'impatto delle nostre attività. Cercheremo anche di influenzare positivamente la comunità in cui viviamo **attraverso progetti di responsabilità sociale** che facciano leva sulla consapevolezza.

In sintesi nel 2023 il Gruppo WISE proseguirà la sua missione di creare un ambiente di lavoro equo e sostenibile, investendo nelle persone e lavorando per un futuro migliore per tutti.

↙

**Crediamo che la nostra responsabilità vada oltre il profitto e per questo vogliamo fare la differenza, così da lasciare un'impronta positiva nella società e nell'ambiente in cui operiamo.**

***WISE***

[gruppowise.com](http://gruppowise.com)

[in](#) [@](#) [f](#) [v](#)