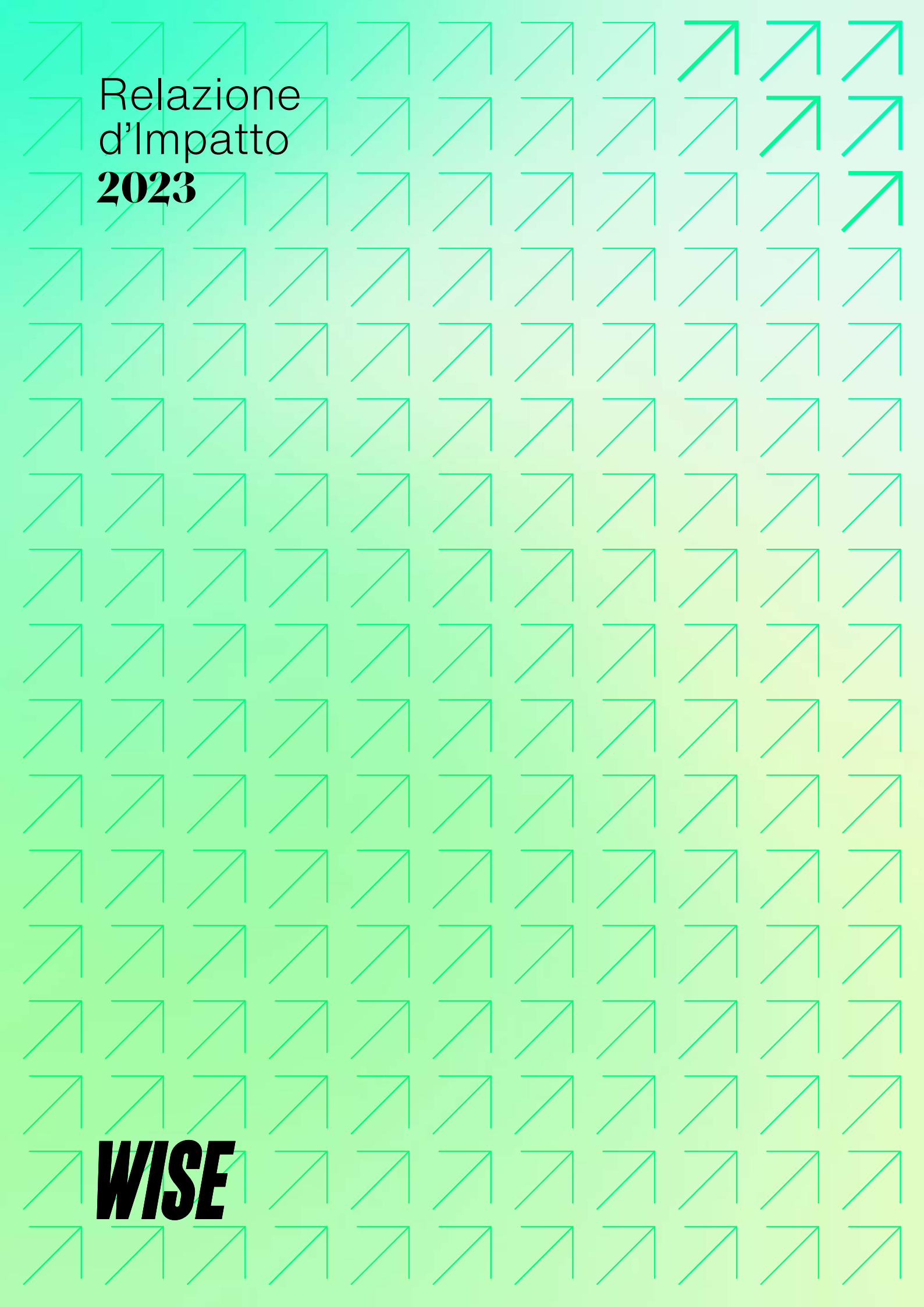


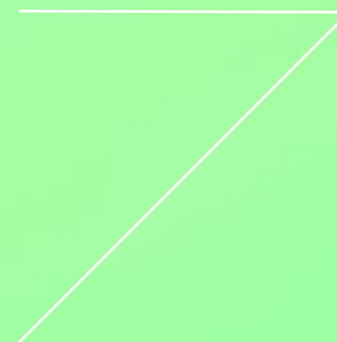


Relazione d'Impatto **2023**

WISE

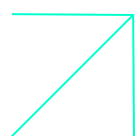
Il percorso come impegno

verso la sostenibilità attraverso un
percorso di continua evoluzione.



Lettera del C.E.O.

Gentili collaboratori,
partner e stakeholder,



con orgoglio e soddisfazione presento la Relazione di Impatto di Gruppo WISE, un documento che testimonia il nostro impegno concreto verso la creazione di valore condiviso e lo sviluppo sostenibile. Come Società Benefit, ci poniamo l'obiettivo di coniugare profitto e scopo sociale, operando in modo responsabile e trasparente per generare un impatto positivo sul territorio e sulle persone. In questa relazione, rendiamo conto del nostro operato nell'esercizio 2023, illustrando le iniziative intraprese e i risultati ottenuti in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo sostenibile promossi dalle Nazioni Unite. In particolare, la nostra organizzazione si è fortemente impegnata nel perseguimento di buone pratiche in ambito ambientale, riducendo l'impronta ambientale del nostro operato e promuovendo pratiche sostenibili, sociale, adoperandoci attivamente a sostegno delle comunità locali, della promozione dell'inclusione e del benessere dei lavoratori e delle loro famiglie, e della governance, adottando modelli di gestione etici e trasparenti, coinvolgendo gli stakeholder e promuovendo la cultura della legalità e della crescita condivisa.

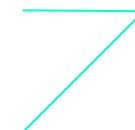
I dati e le informazioni contenute in questa relazione testimoniano il nostro impegno concreto e la nostra volontà di contribuire a costruire un futuro più sostenibile e inclusivo. Siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità sia ancora lungo e complesso, ma siamo determinati a proseguire con tenacia e passione, certi che il nostro modello di business, basato sulla creazione di valore condiviso, possa rappresentare un esempio virtuoso per le imprese del futuro. Gruppo WISE ha adottato la formula giuridica

di Società Benefit a metà dell'anno 2022. Quella che vi presento ora, pertanto, rappresenta la Relazione di Impatto del primo intero esercizio della nostra storia. Analizzandone le caratteristiche e definendo i target raggiunti abbiamo voluto sinergicamente stravolgere la nostra prospettiva, adeguandola nel profondo al nostro, personale, modo di interpretare il nostro impegno. Siamo, infatti, convinti che il nostro miglior traguardo sia quello che ancora dovremo raggiungere. I maggiori successi nel raggiungimento di target sociali ed ambientali più performanti saranno il frutto delle idee che ancora non abbiamo avuto, delle iniziative che ancora non abbiamo pensato, realizzato. Essere una Società Benefit non rappresenta per noi esclusivamente uno status, che rimanda al concetto di una posizione ben definita, bensì anche ad un moto, un movimento verso una meta avvincente proprio perché ancora da tratteggiare, da definire. La nostra ricerca di un ritratto chiaro resterà il nostro obiettivo: dello stesso, però, ben conosciamo la sua essenza, fatta di responsabilità e di innovazione da perseguire con il condiviso impegno di ciascuno di noi.

Ringrazio, pertanto, tutti coloro che hanno camminato, con convinzione, in questo percorso e auguro a tutti, soprattutto, tanta curiosità per l'appassionante viaggio che ci attende.

Luca Mastrostefano *Ceo Gruppo WISE SB*

Indice



.01 Contesto

- Breath the Future / 10
- I numeri come bussola / 12
- Agenda 2030 / 16

.02 Una roadmap definita

- Guardiamoci dentro / 20
- Il nostro oggi è domani / 22
- Solutions First / 24
- Business to Human / 26
- Valori / 28
- Finalità / 30
- Stakeholder / 32

.03 Il nostro impatto

- Progetti che fanno la differenza / 36

VERSO L'AZIENDA

- Benessere e salute per il nostro capitale umano / 38
- Formazione costante per crescere insieme / 39
- La sostenibilità evolve da dovere a opportunità / 40

VERSO LA SOCIETÀ

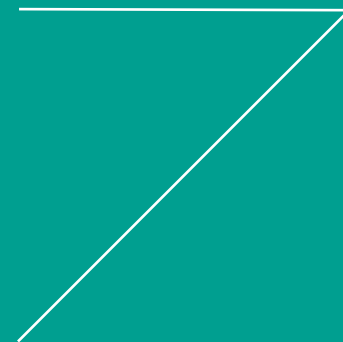
- Una corsa per la solidarietà in Etiopia / 42
- Un supporto alla fragilità: la vicinanza alla onlus ANT / 43
- Obiettivo Sorriso: al fianco della disabilità / 44
- Supporto e promozione dell'attività di Bresp / 45
- “Scuola aiuta scuola”: l'aiuto per la ricostruzione post alluvione in Emilia Romagna / 46
- “Tre volte cultura”, a sostegno del patrimonio artistico nazionale / 47

.04 Obiettivi 2024

- Respiriamo, insieme, un futuro migliore / 50

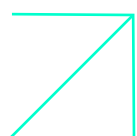
.01 Contesto

Esplorare il contesto per
conoscerne l'evoluzione.



Breath the Future

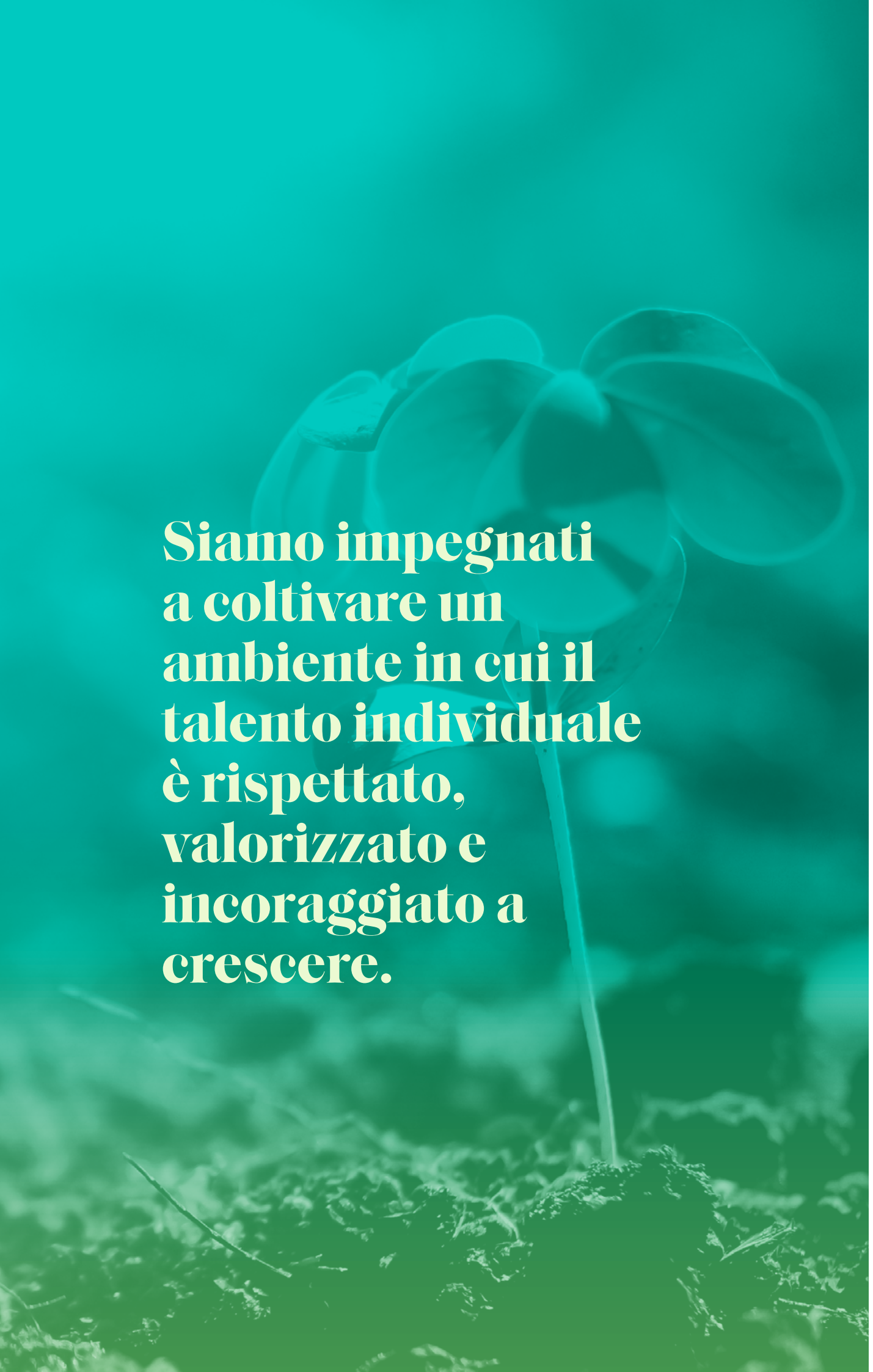
Un invito a guardare avanti



In un mondo che evolve rapidamente, dove l'avvento delle tecnologie avanzate spinge i confini dell'innovazione, ci troviamo di fronte a una scelta cruciale: abbracciare il futuro con fiducia o restare ancorati al passato.

Breath the Future è un invito a guardare avanti con determinazione, a respirare profondamente il potenziale illimitato che il futuro ci riserva. Ma c'è di più dietro queste parole. **"Breath"**, il respiro, rappresenta la vitalità umana, l'essenza della nostra esistenza. È il nostro modo di ricordare che, nonostante i rapidi progressi tecnologici, sono le risorse umane a portare un know-how prezioso, una creatività insostituibile e un impegno verso l'eccellenza che nessun algoritmo può eguagliare.

"Breath the Future" non è semplicemente un claim, ma una filosofia che permea ogni nostra azione, è la nostra dichiarazione di prontezza a fronteggiare il futuro con fiducia, a vivere pienamente e ad abbracciare con determinazione le sfide e le opportunità che ci attendono, è un impegno profondo e tangibile verso le nostre risorse umane, i nostri professionisti. In un'epoca in cui l'automazione e l'intelligenza artificiale stanno emergendo come forze dominanti, riconosciamo che il cuore e l'anima di Gruppo WISE risiedono nelle persone che la compongono.

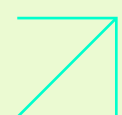


Siamo impegnati a coltivare un ambiente in cui il talento individuale è rispettato, valorizzato e incoraggiato a crescere.

I numeri come bussola

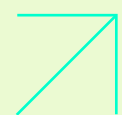
Il lavoro per l'ambiente e per l'uomo

Sono 8 su 10 i cittadini che dichiarano di voler vivere in un mondo nel quale la sostenibilità e la parità di condizione ricoprano un valore sempre crescente. Lo affermano i dati del World Economic Forum che evidenziano un'ulteriore, determinante posizione condivisa che identifica impegno sociale come fattore di primario valore nella scelta dell'impresa.



70 %

Sette lavoratori su dieci non lavorerebbero in un'organizzazione dai valori contrari ai propri su ambiente e società.



60 %

Sei lavoratori su dieci non presterebbero la loro opera in imprese che non dimostrassero un concreto impegno per la sostenibilità ambientale.



39 %

Quasi quattro lavoratori su dieci non accetterebbero un'occupazione se non dimostrasse impegno nella diversità e inclusione nell'ambiente di lavoro.



31 %

Più di tre lavoratori su 10 sarebbe disposti a guadagnare meno se percepissero nella propria occupazione una positiva ricaduta sulla società.

I numeri come bussola

Colmare le distanze per
una crescita condivisa

Nella 17° edizione del Global Gender Gap Report, relativo all'anno 2023, l'Italia perde posizioni relativamente al divario di genere. Dal 63° posto del 2022, infatti, il rapporto pubblicato dal World Economic Forum pone il nostro Paese al 79° posto. Sono quattro le traiettorie indagate: economia, istruzione, politica e salute.

↗ **80°**

La posizione dell'Italia in tema di parità di retribuzione delle donne rispetto agli uomini per la medesima tipologia di occupazione.

↗ **51 %**

I contratti part-time per lavoratrici.

↗ **19 %**

I giovani di 15-29 anni fuori dal mondo del lavoro e dell'istruzione sono il 19% rispetto all'11,7% della media Ue.

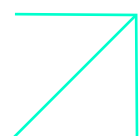
↗ **56,2 %**

Sebbene in aumento del 3,5% rispetto alla precedente rilevazione, tra i giovani (20-34 anni), il tasso di occupazione è pari al 56,2%.

L'edizione 2023 del Rapporto sul Benessere equo e sostenibile (Bes) redatto dall'Istat evidenzia un pesante divario rispetto agli altri Paesi europei nell'analisi condotta sul mondo del lavoro, con un gap, in termini di occupazione, di 10 punti percentuali. Inoltre, permane un grave ritardo di opportunità per i più giovani.

Agenda 2030

17 obiettivi per un unico obiettivo



Un mondo sostenibile è un mondo nel quale l'ambiente trova adeguata protezione, così come in esso l'essere umano identifichi protezione, equità e pace. Lo hanno stabilito tutti i Paesi membri delle Nazioni Unite nel 2015, all'interno di un documento – l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile – che incarna un vero e proprio piano d'azione globale per un futuro capace di sovvertire, nel profondo, lo ieri e l'oggi della vita sul nostro pianeta.

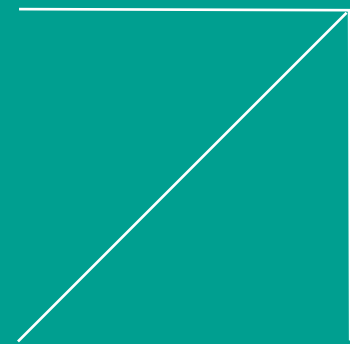
Al centro dell'Agenda ci sono 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), che mirano a porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire una pacifica prosperità per tutte le popolazioni. Questi obiettivi interconnessi affrontano le sfide più urgenti del nostro tempo e tale impegno ambizioso, ma raggiungibile, richiede il coinvolgimento di tutti i settori della società. Governi, imprese, organizzazioni della società civile e singoli cittadini hanno un ruolo da svolgere per realizzare gli SDGs e Gruppo WISE intende continuare ad adoperarsi per fare la propria parte.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



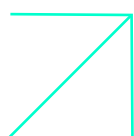
.02 Una roadmap definita

I nostri valori e i nostri principi si traducono nell'impegno concreto lungo il percorso.



Guardiamoci dentro

Il primo impegno è verso il nostro capitale umano



Lo status di società benefit ha permeato nel profondo l'operatività della nostra organizzazione. Lo ha fatto consolidando un impegno che trovava radici nel passato, orientato a cogliere sfide professionali che rispecchiassero i nostri valori, sposando cause che ci consegnassero anche una piena soddisfazione umana, oltre che lavorativa. Ambiente e benessere della società sono stati ancora più al centro dell'attenzione per il nostro team di professionisti, che nel 2023 ha continuato a crescere attraverso sessioni di formazione mirate a rafforzare le competenze di ciascun collaboratore. Il nostro capitale umano è composto da specialisti delle numerose sfaccettature del marketing e della comunicazione che, anche nel 2023, ha condotto progetti che centrano diversi SDGs: obiettivi che ci appartengono e, per i quali, ci spendiamo con impegno.

76 %
donne

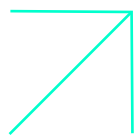
40 %
under 30

+1.000
ore di formazione

**Sfide che
riflettono i
nostri valori,
garantendo
soddisfazione
umana oltre che
lavorativa.**

Il nostro oggi è domani

Il lavoro come valore,
i valori come lavoro



Agire per raggiungere uno scopo. Raggiungerlo con responsabilità e rispetto. E, sopra a tutto, individuare degli obiettivi che sappiano creare una positiva onda lunga, generare effetti nel tempo, senza modificare la propria essenza. Essere una società benefit, pertanto, rappresenta, per Gruppo WISE, il dovere di saper scegliere con questa prospettiva. Nell'esercizio 2023 abbiamo concentrato la nostra attività verso progetti che rispettassero la nostra intenzione. Un'intenzione che assume, di volta in volta, colori e sfumature differenti, ma sempre rispettosi del concetto di lungimiranza, nel quale il domani rappresenti un interlocutore verso il quale costantemente confrontarci.

Abbiamo, pertanto, consolidato le nostre più profonde convinzioni ed aspirazioni, ci siamo interrogati sui nostri valori e li abbiamo, di volta in volta, miscelati con progetti che sapessero rinsaldarli. Coesione sociale, supporto alla fragilità e alla ricerca medica, cultura dell'inclusione e attenzione al prossimo e al territorio sono i nostri valori e, nel loro rispetto, abbiamo condotto il nostro lavoro.

**Ci adoperiamo
per progetti
che sappiano
generare
ricadute positive
anche per il
futuro.**

Solutions First

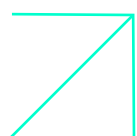
Il nostro purpose ci guida in ogni progetto.

Il nostro obiettivo, affiancando i nostri clienti operanti in tutti i business in un vero e proprio lavoro di partnership, è condividere obiettivi e valori per la creazione di progetti di successo. Camminiamo al loro fianco garantendo processi di co-design completi in ogni aspetto necessario alla messa a terra di ogni strategia o prodotto. Il nostro percorso si attiva nella definizione della proposta di valore e copre l'intero processo creativo e programmatico che approda all'attuazione di strategie di marketing e comunicazione.

La nostra attività trova come punto di partenza e di arrivo l'affermazione del significato di un brand e di un relativo e coerente sistema valoriale, sostenuto da esperienze autentiche e soluzioni efficaci attivando canali di comunicazione e touchpoint di interesse.

Business to Human

Diamo vita a
progetti circolari



Gli obiettivi di business, per Gruppo WISE, lo sono solo se **ottemperano al contempo al nostro impegno di partecipazione e condivisione**. Per questa ragione, il nostro approccio prevede che il pubblico evolva il suo ruolo da semplice target a parte integrante della società. Una visione circolare che consente di individuare e raggiungere obiettivi che perseguano principi ambientali, sociali e di governance (ESG).

Propiziamo progettualità che favoriscano il dialogo e la co-progettazione tra aziende ed enti, siano essi pubblici o privati, al fine di creare sinergie solide, imperniate su trasparenza e risultati.

**Ci impegniamo,
con queste modalità,
a creare network
che sappiano
cooperare per
generare nuovo
valore e opportunità
di crescita condivisa.**

Valori

Gli assi della nostra azienda

COERENZA

I nostri valori si traducono in azioni reali, costanti e affidabili in tutto ciò che facciamo. Gestiamo le risorse, collaboriamo con i fornitori e ci relazioniamo con la comunità in modo coerente, dimostrando il nostro impegno a lungo termine per lo sviluppo di un ambiente e di un ecosistema preziosi. In questo modo generiamo un impatto positivo duraturo.

RISPETTO

Il rispetto è la retta che passa dal nostro centro: le persone.

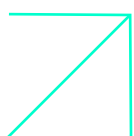
Per noi è fondamentale rispettare le persone, il loro lavoro e il loro tempo. Valorizziamo il cliente come una preziosa entità da nutrire e da accompagnare verso i propri obiettivi. Ci rispettiamo reciprocamente, preservando la nostra integrità e i nostri valori. La coerenza e la fedeltà al nostro centro sono l'orientamento del nostro business e di ogni relazione umana.

INCLUSIONE

Promuoviamo un ambiente di lavoro diversificato, in cui ogni individuo viene rispettato e valorizzato per le sue unicità. Sosteniamo l'uguaglianza di opportunità, favorendo la diversità di prospettive e incoraggiando la partecipazione attiva di tutti i dipendenti. Crediamo che l'inclusione sia essenziale per creare un ambiente sostenibile e armonioso.

Finalità

Le proiezioni del nostro impegno



Vogliamo avere un impatto positivo sia a livello sociale che ambientale e lo facciamo attraverso il potere e l'influenza del marketing e della comunicazione per promuovere cambiamenti significativi e sostenibili nella società.

In particolare, attraverso il nostro lavoro ci impegniamo a:

Promuovere la consapevolezza sociale

Sfruttiamo le nostre competenze nel campo della comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica su questioni socialmente rilevanti, come l'uguaglianza di genere, l'inclusione sociale, l'accessibilità e la sostenibilità ambientale.

Sostenere organizzazioni senza scopo di lucro

Collaboriamo con organizzazioni senza scopo di lucro, offrendo servizi di marketing e comunicazione a tariffe agevolate o gratuitamente. Attraverso queste partnership, miriamo a fornire supporto strategico e visibilità per amplificare le loro cause e promuovere il cambiamento sociale.

Adottare pratiche sostenibili

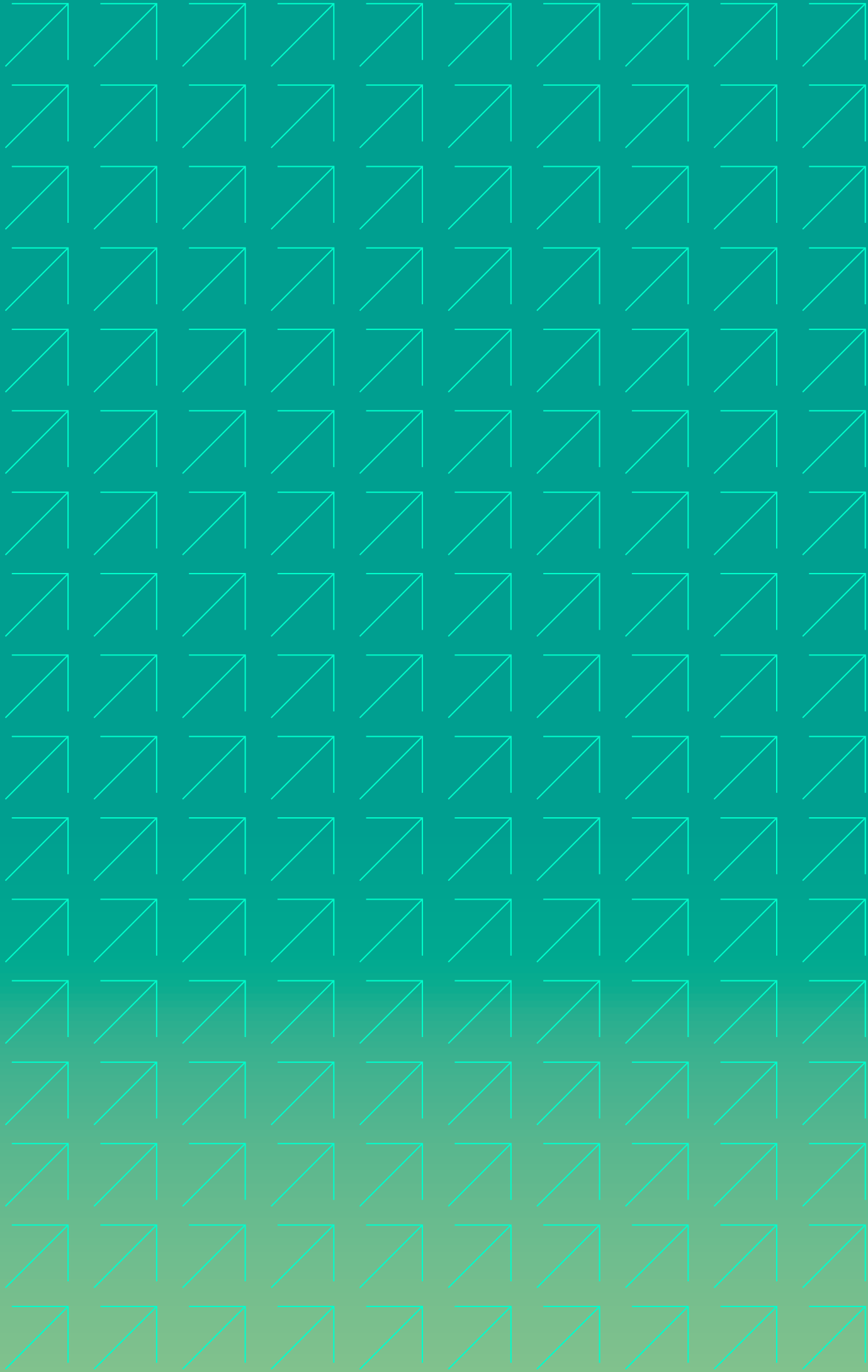
Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, adottando pratiche sostenibili come il riciclo, l'efficienza energetica, l'uso di materiali ecologici e la promozione del telelavoro per ridurre le emissioni di carbonio.

Investire nel benessere dei dipendenti

Crediamo che i nostri dipendenti siano il capitale più prezioso che abbiamo. Pertanto, promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, equo e sicuro, che valorizzi il benessere, lo sviluppo personale e professionale di ciascun membro del nostro team.

Queste finalità ci guidano nella nostra attività quotidiana e fungono da bussola strategica per la nostra Società Benefit. Perché il successo aziendale non può essere misurato solo in termini di profitti finanziari e attraverso i progetti riportati di seguito racconteremo in che modo concretizziamo i nostri valori e obiettivi.





.03 Il nostro Impatto

Ogni piccolo gesto è un punto
di intersezione tra volontà e
cambiamento.

Progetti che fanno la differenza

Tutti i goal raggiunti con i
progetti di Gruppo WISE



OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE**

Benessere e salute per il nostro capitale umano

GOAL 3



Crediamo che il benessere dei nostri collaboratori sia la chiave per il successo. Ecco perché lo mettiamo al primo posto.

Monitoriamo costantemente le condizioni negli ambienti di lavoro per garantire la sicurezza e il comfort dei nostri dipendenti. Al contempo, adottiamo misure preventive per la salute e la sicurezza, promuovendo uno stile di vita sano sia fisicamente che mentalmente. Creiamo ambienti di lavoro inclusivi e accoglienti, dove tutti si sentano rispettati e valorizzati.

Promuoviamo, inoltre, modelli che propizino un equilibrio tra vita professionale e familiare, offrendo orari di lavoro flessibili e supportando i dipendenti nella gestione del carico di lavoro.

Crediamo fortemente, infatti, che conciliare impegni professionali e familiari sia fondamentale per la felicità e la produttività dei nostri collaboratori.

Formazione costante per crescere insieme

GOAL 4



Acquisire nuove competenze rappresenta un investimento di sicuro successo individuale e collettivo.

Crediamo fermamente che la formazione continua sia la chiave per una soddisfazione e una crescita sia a livello individuale che per il nostro team nel suo complesso. Per questo motivo, ci impegniamo a fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovendo opportunità di apprendimento permanente per tutti i nostri collaboratori. Investiamo attivamente nella loro crescita professionale e personale, offrendo una varietà di esperienze formative attraverso diverse metodologie tra le quali corsi online, speech di esperti, approfondimenti tecnici e partecipazione a fiere ed eventi.

A tutti i collaboratori è inoltre offerto un corso continuativo settimanale di inglese, così come una riflessione, guidata da esperti, rivolta alla comprensione prima e alla graduale integrazione poi di strumenti di intelligenza artificiale generativa applicata ad alcuni ambiti della nostra attività. Grazie a queste attività, il nostro team ha la possibilità di acquisire competenze sempre aggiornate, valorizzare le proprie capacità, rafforzare la propria crescita professionale beneficiando dei migliori strumenti e delle più efficaci tecnologie.

La sostenibilità evolve da dovere a opportunità

GOAL 12



Abbatere sprechi e consumi, promuovere la condivisione e la flessibilità.

La sostenibilità non è solo un dovere, ma un'opportunità per migliorare il nostro business e costruire un futuro più sostenibile per tutti. Con questa prospettiva abbiamo operato numerose azioni focalizzate a valorizzare e propiziare buone pratiche che abbattano il nostro impatto ambientale.

1 Riduzione dei rifiuti: verso un'azienda senza sprechi

Crediamo fermamente nella necessità di ridurre al minimo la nostra produzione di rifiuti. Per questo motivo, ci impegniamo a promuovere una cultura aziendale basata sulla prevenzione, il riciclo e il riutilizzo dei materiali. In particolare, abbiamo adottato un approccio digitale per la maggior parte delle nostre attività, eliminando la necessità di stampare materiali cartacei come brochure, volantini e presentazioni. Utilizziamo supporti digitali come PowerPoint e PDF, condividendo i biglietti da visita in formato elettronico. Questo cambiamento non solo riduce il consumo di carta e toner, limitando anche lo sforzo per il loro smaltimento, ma contribuisce a una comunicazione più efficiente e immediata. Inoltre, nella nostra attività di consulenza verso i nostri clienti, proponiamo di seguire il medesimo modello, offrendo loro consigli e progettualità che seguano le nostre traiettorie operative.

2 Meno plastica, più ambiente

Tutti i dipendenti sono stati dotati di borracce aziendali riutilizzabili per l'acqua potabile, eliminando l'utilizzo di bottiglie di plastica monouso. Questa semplice azione ha permesso di ridurre significativamente i rifiuti plastici generati e di aumentare la consapevolezza sull'impatto ambientale della plastica.

3 Lavoro flessibile per il benessere di collaboratori e ambiente

Favoriamo il lavoro da remoto, fornendo ai dipendenti computer portatili che consentono loro di lavorare da qualsiasi luogo con gli stessi strumenti e le stesse risorse disponibili in ufficio. Questa modalità flessibile ottempera a più obiettivi. Riducendo gli spostamenti quotidiani, contribuiamo ad abbattere le emissioni in atmosfera e a limitare lo stress e i pericoli correlati al traffico. Inoltre, Gruppo WISE ha dotato i collaboratori di una vettura aziendale da impiegare per lo svolgimento delle proprie attività. Questo benefit, oltre ad avvantaggiare il lavoro dei dipendenti, consente loro di optare di mezzi di trasporto più sostenibili per raggiungere il posto di lavoro, svincolandoli dall'obbligo di spostamenti su gomma.

Una corsa per la solidarietà in Etiopia

GOAL 1



Sconfiggere la povertà

GOAL 2



Sconfiggere la fame

Secondo Paese più popoloso del continente africano, l'Etiopia conta oltre 29 milioni di individui al di sotto della soglia di povertà (30% del totale). Devastanti crisi alimentari, ricorrenti shock climatici e siccità, epidemie e stato in default rappresentano i pilastri di una fragilità strutturale di un Paese che si abbatte su una popolazione allo stremo. Gruppo WISE, anche nel 2023, ha sostenuto la corsa non competitiva "1000 passi per Brescia", organizzata dall'associazione Corri per Brescia, che supporta il Centro Aiuti per l'Etiopia ODV ETS.

L'edizione ha raccolto fondi per un totale di oltre 31mila euro devoluti alla realizzazione di iniziative di supporto e professionalizzazione, centri di riabilitazione fisioterapia, un pozzo e iniziative per contrastare l'emergenza siccità.

Un affiancamento all'iniziativa solidale che conferma, inoltre, il valore che strutturalmente Gruppo WISE ha conferito allo sport.

Un binomio tra sport e solidarietà che ha spesso imperniato il suo lavoro e il suo impegno.

Un supporto alla fragilità: la vicinanza alla onlus ANT

GOAL 3



Salute e benessere

Fondazione ANT è tra le principali onlus nazionali specificamente impegnate nell'assistenza medico specialistica domiciliare dei malati di tumore. La sua attività colma un'esigenza che accomuna migliaia di pazienti e famiglie, ogni anno, nel nostro Paese, portando gratuitamente a casa del malato un'assistenza socio-sanitaria completa e tutte le cure mediche necessarie, offrendo un supporto globale a beneficio del paziente e del suo nucleo familiare.

Le équipe specialistiche e multidisciplinari della Fondazione sono composte da medici, infermieri e psicologi qualificati e formati per l'assistenza domiciliare oncologica e per le cure palliative.

A Maggio 2023 presso il Teatro Grande di Brescia, Gruppo WISE ha affiancato il Rotary Club Brescia Sud Ovest Macclodio nel progetto Solidarietà in Grande, che ha portato alla raccolta di 45mila euro di donazioni, e di altri 15mila destinati ad altre associazioni benefiche del territorio.

Obiettivo Sorriso: al fianco della disabilità

GOAL 3



Salute
e benessere

GOAL 4



Istruzione
di qualità

L'Associazione Obiettivo Sorriso di Brescia è un'organizzazione senza scopo di lucro che si occupa di promuovere il benessere e l'inclusione sociale di persone con disabilità attraverso diverse attività e progetti. In particolare, l'associazione si concentra sull'organizzazione di eventi e laboratori ludico-ricreativi, artistici e sportivi dedicati a persone con disabilità di tutte le età.

Organizza, inoltre, corsi di formazione per educatori, operatori sociali e famiglie sui temi della disabilità e dell'inclusione e offre alle famiglie di persone con disabilità un servizio di ascolto, consulenza e supporto psicologico.

Gruppo WISE affianca tale realtà solidale da lungo tempo e, nell'anno 2023, **l'ha supportata propiziando una raccolta fondi che ha raggiunto i 20mila euro, impiegati per lo sviluppo e il sostegno di iniziative a sostegno dell'attività formativa ed educativa delle iniziative di inclusione connesse al teatro.**

Supporto e promozione dell'attività di Bresp

GOAL 3



Salute
e benessere

Associazione Brescia Respiro ha come scopo il supporto delle attività cliniche, organizzative e scientifiche della pneumologia a Brescia e sul territorio nazionale. Il suo impegno è rivolto alla ricerca scientifica e al miglioramento delle cure delle malattie respiratorie attraverso realizzazione di borse di studio per formazione universitaria e post-universitaria, liberalità per l'acquisizione di beni materiali e immateriali, finanziamento di progetti di ricerca in ambito oncologico e non ed inoltre la sensibilizzazione della popolazione circa la prevenzione delle malattie respiratorie.

Gruppo WISE ha supportato l'associazione fornendo gratuitamente la realizzazione di una nuova identità progettuale che ha compreso la creazione di un nuovo logo, una nuova identità visiva ed una presentazione utili a promuovere e a diffondere la propria attività sul territorio.

“Scuola aiuta scuola”: l’aiuto per la ricostruzione post alluvione in Emilia Romagna

GOAL 9



Imprese, innovazione e infrastrutture

GOAL 11



Città e comunità sostenibili

La devastante alluvione che ha colpito l’Emilia Romagna nel maggio 2023 ha creato danni per quasi 10 miliardi di Euro. Oltre ad infrastrutture pubbliche, private, attività commerciali ed industriali, sono 105 i plessi scolastici statali interessati dagli effetti dell’alluvione di cui 49 hanno criticità nella ripresa dell’attività didattica. “Scuola aiuta scuola” è stato il primo progetto che ha visto come soggetto promotore un istituto scolastico privato correre in sostegno di una scuola statale. Il gruppo di istituti organizzatori, Little England, BMSB - Bilingual Middle School of Brescia - e BHSB - Bilingual High School of Brescia -, si è unito per sostenere attivamente l’Istituto comprensivo “Francesco d’este” di Massa Lombarda (Ravenna) attraverso una raccolta fondi per l’acquisto di materiale scolastico necessario per la completa ripresa delle attività.

Gruppo WISE lo ha affiancato nella concretizzazione del progetto, supportandone l’operato che ha portato alla raccolta di 14.170 Euro devoluti all’istituto alluvionato, a beneficio di studenti e comunità.

“Tre volte cultura”, a sostegno del patrimonio artistico nazionale

GOAL 4



Acquisire nuove competenze rappresenta un investimento di sicuro successo individuale e collettivo.

Per Brescia, il 2023 resterà un anno simbolo di un riscoperto orgoglio rivolto all’attrattività del proprio territorio, all’eccellente rilievo del patrimonio artistico e culturale. Una memoria collettiva rinvigorita dalla nomina, assieme alla città di Bergamo, del titolo di Capitale della Cultura. In questo solco, Gruppo WISE ha sostenuto il progetto “Tre volte cultura”, condotto da Rotary Club Brescia Valtenesi, volto alla raccolta di fondi da destinare al restauro dell’opera “La Lavandaia” di Giacomo Ceruti – il “Pitocchetto” – esponente di spicco della pittura settecentesca attivo a Brescia. Il suo soprannome, attribuito proprio nella città della Leonessa, deriva dal suo genere pittorico che aveva come soggetti principali i poveri, i reietti, i vagabondi, i contadini (i pitocchi, appunto), raffigurati in quadri a grande formato e ripresi con stile documentaristico e con uno spirito di umana empatia.

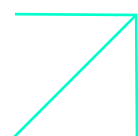
Un’iniziativa quella sostenuta da Gruppo WISE, ispirata al tema presidenziale 2023/2024 di Rotary “Focus sul mental care”, nel quale la cultura rispolvera uno dei suoi primordiali significati, ovvero uno strumento insostituibile di cura dell’individuo e della comunità.

.04 Obiettivi 2024

Investire sulle persone è il miglior
modo per investire su un futuro
migliore per tutti.

Respiriamo, insieme, un futuro migliore

Insieme, possiamo
fare la differenza.



Gruppo WISE si impegna a creare un futuro migliore per tutti, dove equità e sostenibilità siano i pilastri di una società più giusta, più inclusiva, e di un ambiente più centrale e tutelato. La nostra realtà intende perseguire anche domani questi stessi obiettivi, consolidando pratiche già perseguite all'esterno, tra le quali progetti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, pratiche responsabili condivise con partner, fornitori e stakeholder per adottare condotte responsabili e ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e progetti di responsabilità sociale per il bene della comunità in cui operiamo.

L'impegno di Gruppo WISE, però, si propone di innalzare costantemente anche la propria proposta rivolta al capitale umano, valore insostituibile della propria attività. Intenderà, anche nel 2024, promuovere una cultura aziendale basata sulla diversità, l'inclusione e il benessere dei nostri dipendenti, attraverso iniziative di welfare che ne migliorino la salute e la soddisfazione. Uno degli esempi sarà rappresentato dalla messa a disposizione di abbonamenti ad una palestra, dei quali i collaboratori potranno disporre gratuitamente. Grande attenzione, inoltre, verrà confermata alla adozione di garanzie di pari opportunità a tutti, attraverso politiche mirate e un ambiente di lavoro sicuro e sano, investendo nella crescita professionale dei collaboratori, offrendo opportunità di formazione e sviluppo continuo. Gruppo WISE è, infatti, profondamente convinto che le persone siano la risorsa più preziosa: investire nel loro talento e nel loro benessere significa costruire un'azienda solida e preparata per le sfide del futuro.

**Investire nel
talento delle
persone e nel
loro benessere
significa costruire
un'azienda solida
e preparata per le
sfide del futuro.**

WISE

gruppowise.com

