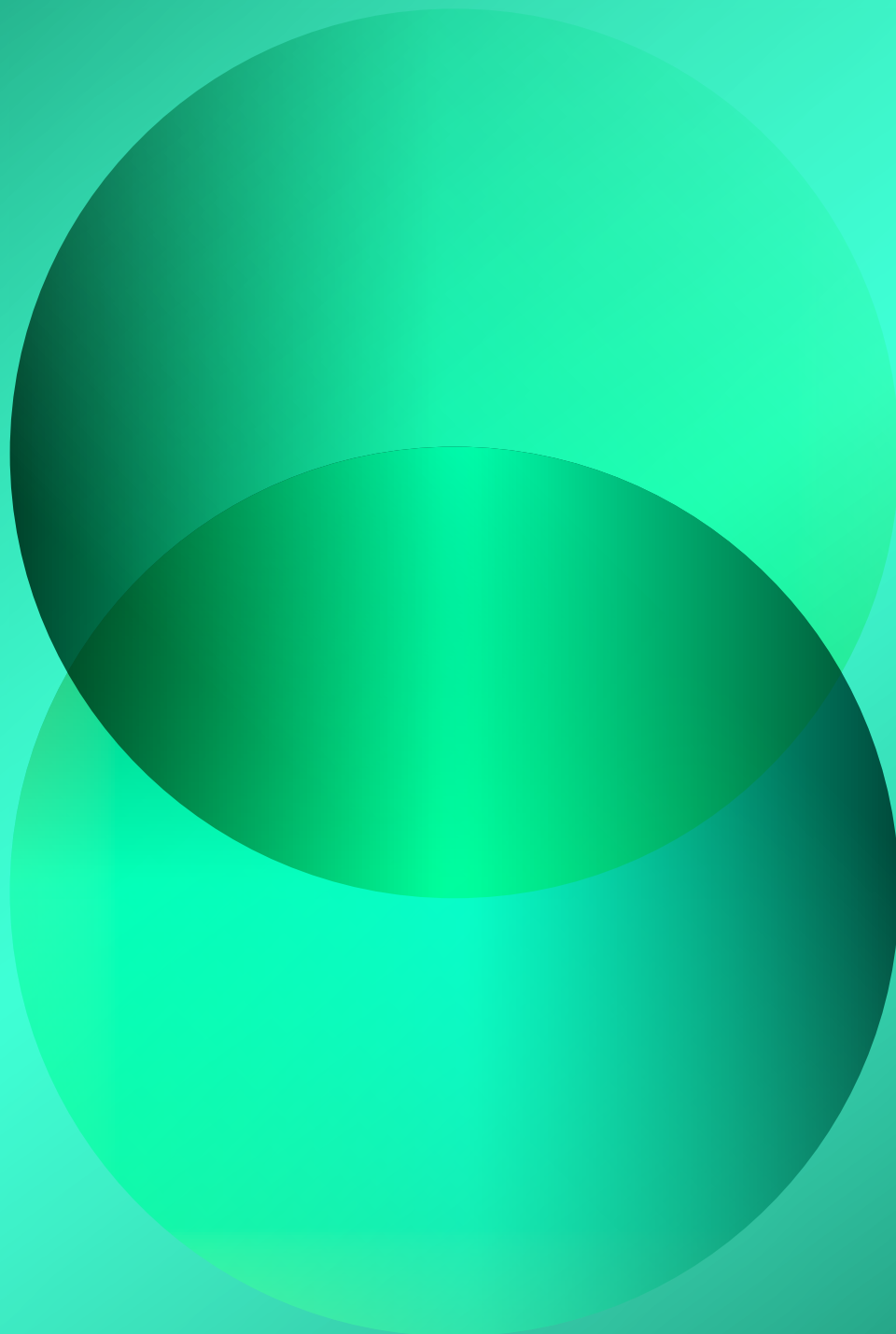


Relazione  
d'Impatto  
**2024**



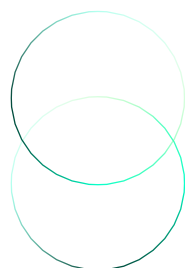
***WISE***

# Il nostro impegno

Una consapevolezza condivisa nel profondo guida scelte ed azioni di ogni giorno.

# Lettera del C.E.O.

Egregi Stakeholder,



con grande orgoglio, vi presento la Relazione d’Impatto 2024 di Gruppo WISE. Quest’anno abbiamo scelto di intitolarla “Sharing Life” per sottolineare l’impegno profondo che abbiamo concentrato nella direzione della costruzione di un ambiente di lavoro dove le persone siano al centro e possano esprimere appieno il loro potenziale.

Nel 2024 abbiamo focalizzato il nostro impegno su un aspetto fondamentale per il nostro futuro: le persone. Abbiamo messo in atto numerose iniziative per migliorare il benessere dei nostri collaboratori, dalla formazione continua alle politiche di conciliazione vita-lavoro, fino a progetti di welfare innovativi. Lo abbiamo fatto perché imperniamo da sempre la nostra attività su un modello che riteniamo intramontabile: investire nelle persone è un’azione dalle ricadute sicure e positive sul futuro della nostra azienda.

E lo pensiamo da molto prima che prendesse forma un profondo cambio di paradigma che sta generando una estrema difficoltà a reperire risorse umane adeguate in comparti economici e mansioni sempre più numerosi ed estesi. Secondo uno studio condotto dal colosso delle tecnologie digitali Yliway, nel 2023 il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro per mancanza delle competenze richieste è costato all’Italia 44 miliardi di euro, pari al 2,5% del Pil nazionale. È evidente che serva identificare al più presto una soluzione per fermare l’emorragia. Gruppo WISE crede profondamente che le attività economiche debbano

interiorizzare un cambio di paradigma, che, concretamente, superi la – spesso – sterile stigmatizzazione del cambiamento. Il lavoro non è più bidimensionale (attività per remunerazione), ma tridimensionale. Accoglie, infatti, una sfera più completa e gratificante, che comprende anche la dimensione della realizzazione personale. È su questo appagamento che l’azienda deve approfondire il massimo impegno.

“Sharing Life” rappresenta proprio questo: la condivisione di un percorso di crescita professionale e personale, dove l’impegno di ciascuno viene riconosciuto e valorizzato. Dove la vita di ciascun lavoratore, sia sul posto di lavoro che al di fuori, viene supportata e facilitata.

Sono convinto che solo investendo nelle persone, creando un ambiente di lavoro stimolante e gratificante, riusciremo ad attrarre e trattenere i migliori talenti e a costruire un futuro sostenibile per la nostra azienda. Individui sulla cui creatività, preparazione ed entusiasmo, ieri, oggi e domani, Gruppo WISE continuerà a crescere.

Ringrazio tutti voi per il vostro supporto e vi invito a leggere attentamente la nostra Relazione d’Impatto per scoprire nel dettaglio le azioni che abbiamo messo in atto.

**Luca Mastrostefano** *Ceo Gruppo WISE SB*

# Indice

## .01 Contesto

- \_\_ Sharing Life / 10
- \_\_ Comitato di sostenibilità / 12
- \_\_ Un'onda sempre più grande / 14
- \_\_ Si cresce solo se c'è parità / 16
- \_\_ Agenda 2030 / 18

## .02 Persone

- \_\_ Persone / 20
- \_\_ Analizziamoci! / 22
- \_\_ Solutions First / 24
- \_\_ Business to Human / 26
- \_\_ Valori / 28
- \_\_ Finalità / 30
- \_\_ Stakeholder / 32

## .03 Il nostro impatto

- \_\_ Progetti che fanno la differenza / 36

### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

- \_\_ Risorse umane il nostro patrimonio / 38
- \_\_ Formazione costante e di alta specializzazione / 39

### SOSTENIAMO, OGNI GIORNO LA SOSTENIBILITÀ

- \_\_ Rifiuti al minimo, riuso al massimo / 40

### BENESSERE DELL'UOMO, BENESSERE PER L'AMBIENTE

- \_\_ Conciliamo vita e lavoro / 41
- \_\_ Contributo al taglio di emissioni / 42
- \_\_ Share to improve / 43
- \_\_ Coltivare la salute / 44
- \_\_ Supporto fiscale / 45
- \_\_ Gruppo WISE corre per l'etiopia: la 10° edizione di «Corri per Brescia» / 46
- \_\_ Brescia for charity: che spettacolo la solidarietà! / 47
- \_\_ Ripensiamo il concetto di dono / 48
- \_\_ Mangiare con consapevolezza / 49
- \_\_ Codice etico rinnovato / 50
- \_\_ Risparmiamo risorse / 51

## .04 Obiettivi 2025

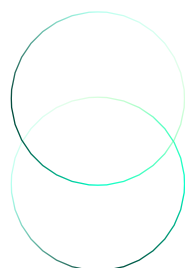
- \_\_ 2025: ripensamento responsabile per un impatto autentico / 54

.01

# Contesto

# Sharing Life

Un invito a considerare il lavoro non solo come un'attività per guadagnarsi da vivere, ma come una parte integrante della nostra vita.



Rappresenta la volontà di condividere esperienze, conoscenze e risorse per creare un ambiente di lavoro più umano e soddisfacente. È un impegno a valorizzare il benessere dei dipendenti a 360 gradi, supportandoli non solo nelle loro attività professionali, ma anche nella loro crescita personale. È, inoltre, un chiaro riferimento al concetto di sharing economy, ad un approccio collaborativo e orientato alla condivisione di risorse. In questo contesto, Gruppo WISE si posiziona come un'azienda che promuove la collaborazione e la condivisione di conoscenze all'interno dell'organizzazione, favorendo così l'innovazione e la crescita collettiva.

Questo perché "Sharing Life" va oltre la semplice condivisione di risorse materiali. Rappresenta un invito a condividere i valori, le emozioni e le esperienze che rendono la vita ricca e significativa. È uno stimolo a creare un senso di comunità all'interno dell'azienda, dove le persone si sentano valorizzate e supportate. E, per fare tutto questo, con creatività e dedizione, Gruppo WISE ha dato vita a una serie di iniziative interamente rivolte ai propri collaboratori. Una miniera dal valore impareggiabile per una realtà che fa di connessioni e strategia il business di ogni giorno.

**Sharing Life: crescere  
insieme condividendo.  
Gruppo WISE valorizza  
persone, relazioni e  
innovazione.**

# Comitato di sostenibilità

Focus e responsabilità  
per un obiettivo  
condiviso

**Obiettivi, condivisione, confronto e ambizione. Quattro sostantivi che disegnano con accuratezza il lavoro del Comitato di sostenibilità la cui attività fornisce impulso e concretezza alla voglia di Gruppo WISE di fare la propria parte in tema di sostenibilità ambientale e sociale.**

Abbiamo, infatti, sviluppato un team di lavoro composto da personale interno alla società la cui missione è stata focalizzata su due direttrici complementari: progettare ed attuare iniziative nuove e rivedere per migliorare azioni già condotte. Per farlo, il Comitato ha tenuto un costante canale aperto di confronto, ricevendo altresì preziosi stimoli, con l'intera squadra di professionisti che popola la società. Sedute di brainstorming e verifica, ma anche preziosissimi questionari periodici, hanno dato forma a importanti quanto stimolanti progettualità. Il Comitato, attraverso un approccio sistematico e rigoroso, ha, infatti, lavorato per identificare nuove opportunità di business sostenibili, migliorare la reputazione aziendale e attrarre talenti che condividono i valori di Gruppo WISE.

In questo modo, l'azienda ha rafforzato il proprio posizionamento come partner affidabile e responsabile per i propri clienti, fornitori e investitori. Stakeholders, a loro volta, spesso coinvolti nelle iniziative di Gruppo WISE, al fine di innescare un circolo virtuoso esteso ed accogliente, così da moltiplicare i risultati degli sforzi condotti.

# Un'onda sempre più grande

## Sostenibilità e inclusione guidano le scelte dei lavoratori

La sostenibilità, oggi, rappresenta un elemento centrale nel mondo del lavoro, capace di focalizzare ulteriori obiettivi a medio – lungo termine. Sempre più consolidato, infatti, il nesso tra l'impegno aziendale verso ambiente e uomo e il tasso di attrattività di talenti e il successo della gestione economica dell'azienda stessa.

Sono molte le statistiche che confermano questo paradigma e che evidenziano quanto sia fondamentale l'impegno di tutti. Andremo a riassumere quelle raccolte nella ricerca Michael Page Sustainability Insights, ad opera del centro studi del colosso del recruitment, su un campione di oltre 4000 aziende europee.

66 %

La percentuale di persone coinvolte dall'indagine che ritiene determinante l'impegno di un'impresa per la sostenibilità. Ma non solo. Emerge che non viene più considerato sufficiente parlare di salvare il pianeta. I lavoratori cercano nel loro lavoro quotidiano un contributo significativo alla sostenibilità, guidato dal modello dell'accountability.

51 %

Più della metà dei lavoratori ha sperimentato almeno un episodio di discriminazione sul posto di lavoro nell'anno 2021. La forma più comune è stata l'età, segnalata dal 33% dei nostri intervistati, seguita dalla discriminazione di genere, affrontata dal 23%, e la discriminazione legata al background sociale, riportata dal 22%.

7 %

Nel 2021, solo il 7% dei CEO delle principali aziende europee erano donne, secondo una ricerca di European Women on Boards. Norvegia e Francia sono gli unici due Paesi in cui la quota media di donne nei consigli di amministrazione ha raggiunto l'obiettivo del 40% fissato dalla Commissione Europea.

# Si cresce solo se c'è parità

Promuovere inclusione e pari opportunità per propiziare sviluppo condiviso.

La tanto attesa inversione di rotta in termini di pari opportunità nel mondo del lavoro nel nostro Paese non è ancora avvenuta. Riportiamo, anche in questa nostra relazione d'impatto, i numeri aggiornati del Global Gender Gap Report, rapporto pubblicato dal World Economic Forum.

L' Italia si mantiene nelle posizioni basse della classifica e, perlopiù, con risultati in continuo deterioramento. In tre anni è, infatti, passata dal 67° posto, al 79° e fino all'87° posizione dell'ultima rilevazione. Con coefficienti molto più elevati, e solo a titolo di esempio, anche Paesi africani, balcanici, asiatici e centro/sudamericani.

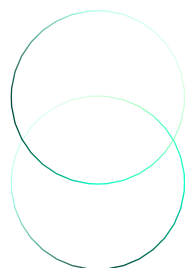
**111°**  
La posizione dell'Italia in tema di partecipazione economica e di opportunità delle donne.

**37°**  
Ma su 40 è l'indice del gap di genere italiano su scala europea. Dietro il nostro Paese, nell'ordine, solo Ungheria, Repubblica Ceca e Turchia.

**95°**  
Questo il posto occupato dal nostro Paese in tema di uguaglianza salariale delle donne a fronte di lavori simili.

# Agenda 2030

Serve il contributo di tutti



La comunità internazionale, riunita sotto l'egida delle Nazioni Unite, ha riconosciuto l'urgenza di costruire un futuro sostenibile, caratterizzato dalla tutela ambientale, dall'equità sociale e dalla pace. L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata nel 2015, rappresenta un ambizioso programma d'azione globale volto a trasformare il nostro mondo. I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) al centro dell'Agenda affrontano le sfide più pressanti del nostro tempo, richiedendo un impegno collettivo e sinergico di tutti gli attori sociali. Gruppo WISE, consapevole del proprio ruolo, si impegna a contribuire attivamente al raggiungimento di questi target, attraverso una conduzione etica e responsabile della propria attività.

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



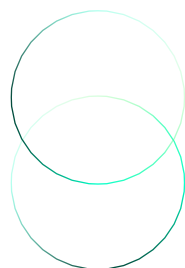
.02

# Persone

Il nostro patrimonio sono le persone che, ogni giorno, ci scelgono per crescere.

# La nostra struttura

Un patrimonio di talenti per solide radici di crescita inclusiva



Il vero motore di Gruppo WISE risiede nelle sue persone. Consideriamo i nostri collaboratori il patrimonio più prezioso su cui si fonda la nostra identità e la nostra capacità di innovare. Promuoviamo attivamente un ambiente di lavoro che celebri la diversità e garantisca pari opportunità per tutti. L'inclusione non è, infatti, per noi un mero adempimento, bensì un valore intrinseco che arricchisce le nostre prospettive, rafforza il nostro spirito di squadra e la creatività sulla quale si fonda il successo del nostro business. Riteniamo che la libertà di espressione sia un elemento cruciale per stimolarla, per questo incoraggiamo il dialogo costruttivo per creare un senso di appartenenza profondo. Ascoltiamo attivamente le idee e i contributi di ciascun collaboratore, investiamo nel benessere e nello sviluppo professionale del nostro personale perché crediamo fermamente che il successo di Gruppo WISE sia indissolubilmente legato alla valorizzazione di ogni singolo talento. E, come in un colorato puzzle, valorizziamo ciascuno dei nostri preziosi tasselli. Perché solo assieme possiamo continuare a crescere.

**78%**  
donne

**+1.300**  
ore di formazione

**+2.000**  
ore di smart working

**50%**  
under 30

**Tutti i colori delle idee.  
Ogni voce è un tassello  
fondamentale del  
nostro successo.  
Coltiviamo un  
ambiente dove le  
diversità sono il ponte  
per raggiungere  
progettualità sempre  
nuove.**

# Solutions First

Due parole che, per Gruppo WISE, segnano il passo di ogni lavoro, della costruzione di ogni relazione con clienti e stakeholders.

Perché è solo dalle soluzioni concrete che si possono definire strategie vincenti. E solo dalla definizione di una strategia chiara, stesa a quattro mani con il cliente che si può, a ragione, essere considerati consulenti chiave nella conduzione di un business. Che si tratti dell'organizzazione di un evento, della definizione di un piano di comunicazione o di marketing, del lancio di un nuovo prodotto o dell'esposizione in una fiera, l'approccio di Gruppo WISE segue un preciso copione, a partire dalla definizione della proposta di valore. La nostra attività trova come punto di partenza e di arrivo l'affermazione del significato di un brand e di un relativo e coerente sistema valoriale, sostenuto da esperienze autentiche e soluzioni efficaci attivando canali di comunicazione e touchpoint di interesse.

# Business to Human

Per Gruppo WISE, il successo di un'iniziativa aziendale è strettamente legato alla sua capacità di coinvolgere attivamente la comunità.

La nostra visione è quella di trasformare il pubblico da semplice destinatario a partner fondamentale. In questo modo, possiamo identificare e perseguire obiettivi che promuovano lo sviluppo sostenibile, integrando aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG). Crediamo in un modello di collaborazione circolare, dove aziende e enti, pubblici e privati, lavorano insieme per creare sinergie solide, basate sulla trasparenza e su risultati concreti. Promuoviamo un approccio collaborativo, incentrato sul dialogo e sulla coprogettazione, per sviluppare iniziative innovative che generino benefici per tutti gli stakeholder. La nostra visione è quella di costruire un futuro sostenibile, attraverso partnership solide e trasparenti.

**Abbandonare il  
business lineare,  
per abbracciare  
un modello  
realmente  
inclusivo.**

# La ricchezza dei valori

Gli assi della nostra azienda

## RISPETTO

**Crediamo che il rispetto rappresenti uno strumento fondamentale della valorizzazione dell'individuo.** Per questo affianchiamo clienti e stakeholder, affrontiamo confronti e costruiamo relazioni che identifichino nell'apertura verso l'altro, verso il nuovo e verso ogni sfida un elemento fondamentale per generare ricadute positive e virtuose.

## COERENZA

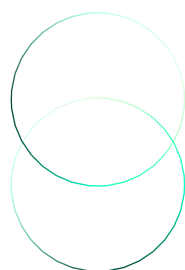
**Intendiamo il nostro operato nel suo complesso come un cerchio che abbraccia rapporti commerciali, relazioni interne ed esterne, commesse e progettualità.** I valori che promuoviamo, infatti, guidano ogni nostra azione e in ogni ambito. Sopra a ciascuno di essi, infatti, c'è un impegno condiviso alla coerenza che, per noi, è garanzia di risultati concreti nel tempo.

## INCLUSIONE

**Costruiamo un ambiente di lavoro nel quale ogni individuo sia parte effettiva di un sistema di confronto costruttivo ed aperto, inclusivo ed accogliente.** Condividiamo le esperienze e le vite di ogni nostro collaboratore, affinché anche il lavoro rappresenti un elemento di arricchimento e sostegno, di valorizzazione e di realizzazione.

# Finalità

Un'azione per  
più obiettivi



Il nostro è un lavoro speciale. Ne siamo convinti e per più ragioni. È un business potente perché può davvero contribuire a cambiare il comune sentire, può aiutare a imprimere mutamenti nei valori di una comunità. Per questo, per noi, comunicazione e marketing devono essere plasmati anche per promuovere messaggi non più rimandabili, tra i quali:

## Inclusione, uguaglianza e ambiente

Il nostro lavoro viene plasmato anche per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di adoperarsi per promuovere l'uguaglianza di genere, l'inclusione sociale, la protezione e la difesa dell'ambiente.

## Aiutare chi fa del bene

Sosteniamo organizzazioni senza scopo di lucro che operano nella comunità in soccorso della fragilità e delle difficoltà. A questi enti dal valore sociale inestimabile riserviamo tariffe agevolate o servizi di marketing e comunicazione gratuiti. Il nostro lavoro riteniamo sia fondamentale per diffondere conoscenza e consapevolezza della loro opera.

## L'ambiente comincia nei nostri luoghi lavoro

Riciclo, efficienza e risparmio energetico, impiego di materiali biologici, promozione del lavoro da remoto per contenere le emissioni di carbonio sono solo alcune delle pratiche che, quotidianamente, adottiamo per contribuire alla conservazione e alla difesa dell'ambiente che ci ospita.

## Il benessere del collaboratore è una nostra responsabilità

Tantissima parte del benessere e della realizzazione personale e professionale dei nostri collaboratori passa da quanto impegno mettiamo per contribuirvi. Questa consapevolezza, assieme alla certezza che le loro competenze, ma anche le loro idee, siano il nostro valore aggiunto, ci portano a pensare a sempre nuove iniziative ed azioni in loro supporto.

Essere una società benefit, per Gruppo WISE è tutto questo, ma anche molto altro. È ricordare, in ogni istante ed in ogni decisione, che ci siamo impegnati ad essere parte attiva di un cambiamento di paradigma che ci ha mossi da attore economico, ad attore anche sociale. Una evoluzione che non può, per definizione, mai arrestarsi.

## AMBIENTE

La sostenibilità ambientale è il cuore delle nostre azioni. In Gruppo WISE abbiamo adottato principi ecosostenibili come fondamento delle nostre decisioni strategiche e dei nostri progetti di comunicazione. Siamo impegnati a minimizzare l'impatto ambientale delle nostre attività e a promuovere pratiche sostenibili.

## RISORSE UMANE

Il nostro più grande investimento è nelle persone. Offriamo un percorso di crescita continuo, con formazione mirata per supportare i nostri dipendenti nel raggiungere i loro obiettivi. Crediamo che la condivisione delle conoscenze e la collaborazione siano fondamentali per il successo dell'azienda. Insieme creiamo un ambiente di lavoro dinamico e stimolante per la loro soddisfazione, intrinsecamente legata al nostro futuro e ai nostri successi.

## COMUNITÀ

Siamo profondamente radicati nelle comunità in cui operiamo, considerandole partner fondamentali nel nostro percorso di crescita. Collaboriamo attivamente con il territorio per individuare e promuovere iniziative che ne valorizzino le potenzialità e contribuiscano al suo sviluppo sostenibile. Il nostro approccio sistemico ci permette di integrare le esigenze locali nelle nostre strategie, generando un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente.

# Stakeholder

Siamo tutti parte  
di un grande  
progetto

## CLIENTI

La nostra priorità è comprendere a fondo le esigenze dei nostri clienti e integrarle perfettamente nella nostra strategia di comunicazione. Attraverso un dialogo continuo, acquisiamo una conoscenza approfondita del settore e del target di riferimento. Questo ci permette di gestire ogni progetto in modo strategico, assicurando la coerenza e l'efficacia di tutte le attività. Grazie a una comunicazione costante e aperta, siamo in grado di personalizzare ogni soluzione, garantendo risultati eccellenti e duraturi.

## FORNITORI E PARTNER

Riconosciamo il fondamentale contributo dei nostri fornitori al nostro successo. Per questo motivo, ci impegniamo a costruire con loro rapporti basati sulla fiducia e sulla valorizzazione reciproca. Attraverso uno scambio continuo di idee e conoscenze, miriamo a sviluppare sinergie che ci permettano di raggiungere insieme risultati sempre migliori e collaborazioni capaci di crescere nel tempo.

.03

# Il nostro impatto

Ogni piccolo gesto è un punto  
di intersezione tra volontà e  
cambiamento.

# Progetti che fanno la differenza

Tutti i goal raggiunti con i  
progetti di Gruppo WISE



**OBIETTIVI**  **PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE**

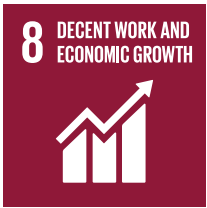
# Risorse umane: il nostro patrimonio

GOAL 5



Uguaglianza  
di genere

GOAL 8



Lavoro dignitoso  
e crescita  
economica

GOAL 10



Ridurre le  
disuguaglianze

Le persone come valore unico e strategico. Rivolto a loro il nostro impegno. La nostra cultura aziendale si fonda sul rispetto, sulla valorizzazione delle persone e sul benessere di tutti i collaboratori. Creiamo ambienti di lavoro inclusivi, dove ognuno può esprimere il proprio potenziale. Offriamo flessibilità e supporto per conciliare vita professionale e personale, perché crediamo che l'equilibrio sia essenziale per il benessere individuale e per la performance aziendale. Mettiamo in atto diverse iniziative per garantire il benessere dei nostri collaboratori: monitoriamo costantemente gli ambienti di lavoro, promuoviamo uno stile di vita sano, offriamo flessibilità oraria e creiamo un ambiente inclusivo.

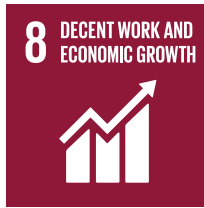
# Formazione costante e di alta specializzazione

GOAL 4



Istruzione  
di qualità

GOAL 8



Lavoro dignitoso  
e crescita  
economica

Crescere in conoscenza, per crescere in soddisfazione e gratificazione. La formazione continua è un pilastro fondamentale della nostra cultura aziendale. Oltre ad una formazione continuativa rappresentata da un corso di business english settimanale rivolto all'intero team di Gruppo WISE e tenuto da un docente madrelingua, sono stati offerti momenti formativi di alta specializzazione. Un esempio è la partecipazione dei project manager dell'agenzia ad un master della Graduate School of Management del Politecnico di Milano. Inoltre, un corso di project management tenuto da ISFOR, ente di formazione promosso da Confindustria Brescia, è stato offerto al fine di aggiornare, ampliare ed affinare le competenze della nostra squadra di professionisti.

# Rifiuti al minimo, riuso al massimo

GOAL 3



Salute e benessere

Differenziamo ogni rifiuto, riutilizziamo tutto ciò che può avere un secondo impiego, raccogliamo anche le pile esauste grazie ad un apposito contenitore. Inoltre, la plastica è ridotta al minimo, anche grazie alla dotazione di borracce per ogni dipendente e ad un depuratore di acqua installato nei locali dell'agenzia.

# Conciliamo vita e lavoro

GOAL 3



Salute e benessere

Lo smart working, in Gruppo WISE, è stato inserito in un solido accordo che consente al collaboratore di svolgere la propria attività lavorativa dalla propria abitazione un giorno alla settimana. Ogni lavoratore, pertanto, è stato dotato di un pc portatile che gli consente di lavorare nel pieno delle proprie funzioni da qualunque luogo, conciliando ritmi di vita e di lavoro in un equilibrio sostenibile.

# Contributo al taglio di emissioni

# Share to improve

GOAL 3



Salute e benessere

GOAL 11



Città e comunità sostenibili

GOAL 15



La vita sulla terra

Lo smart working è, altresì, uno strumento che contribuisce concretamente ad un sempre più determinante taglio delle emissioni di anidride carbonica e di altri agenti fortemente inquinanti in atmosfera. Proprio la necessità di migliorare la qualità dell'aria della nostra città è una delle leve che ha spinto a promuovere il lavoro da remoto. Una scelta che, nel 2024, ha consentito di evitare 13.440 km di trasporto su mezzi privati per un risparmio medio di 1.612.800 grammi (1.612,8 kg) di emissioni di anidride carbonica.

GOAL 3



Salute e benessere

GOAL 11



Città e comunità sostenibili

GOAL 15



La vita sulla terra

Non esiste mobilità sostenibile senza un reale passo in avanti nella direzione della condivisione. Il nostro, infatti, è un lavoro fortemente dinamico, che comporta frequenti spostamenti nella gestione dei rapporti con clienti o nell'organizzazione di eventi. Per questo, Gruppo WISE ha dotato i dipendenti di una vettura aziendale. Scelta che, contemporaneamente, agevola gli spostamenti dei collaboratori e ne propizia condivisione e collaborazione, limitando le emissioni generate dall'ausilio di diversi mezzi propri (troppo spesso, peraltro, impiegati per il trasporto di una sola persona).

# Coltivare la salute

GOAL 3

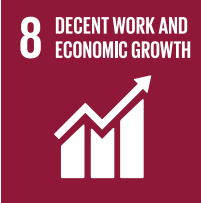


Salute e benessere

Il lavoro deve poter consentire e, se possibile, contribuire a migliorare la salute e il benessere dei propri collaboratori. Gruppo WISE crede fortemente a questa sua missione, per questo ha donato ai propri dipendenti abbonamenti gratuiti per la frequentazione di una palestra sita nei pressi della sede aziendale.

# Supporto fiscale

GOAL 8



Lavoro dignitoso e crescita economica

GOAL 10



Ridurre le disuguaglianze

Gruppo WISE affianca le proprie risorse umane attraverso un ulteriore, utile servizio. Mette, infatti, a disposizione il supporto di un professionista che, gratuitamente, affianchi ed assista nella compilazione della dichiarazione dei redditi, con l'obiettivo di erogare strumenti di welfare aziendale a supporto dei propri collaboratori.

# Gruppo WISE corre per l'Etiopia: la 10<sup>°</sup> edizione di «Corri per Brescia»

GOAL 1



Povert  zero

GOAL 2



Fame zero

GOAL 17



Partnerships per gli obiettivi

**Sostenere progetti per un aiuto concreto alle aree pi  svantaggiate del mondo.** Nel 2024, Gruppo WISE ha rinnovato il proprio sostegno alla corsa solidale “1000 passi per Brescia” per aiutare l'Etiopia, un Paese martoriato da povert  e crisi umanitarie. Una vicinanza consolidata all'iniziativa, resa ancora pi  speciale dalla concomitanza con la decima edizione della corsa bresciana. Grazie alla generosit  dei partecipanti, sono stati raccolti oltre 33.000  per finanziare progetti vitali come centri di riabilitazione, pozzi d'acqua e programmi di formazione. Questo impegno conferma il nostro profondo legame con le comunit  pi  vulnerabili e la nostra convinzione che lo sport possa essere un potente strumento di cambiamento sociale.

# Brescia for charity: che spettacolo la solidariet !

GOAL 11



Citt  e comunit  sostenibili

GOAL 17



Partnerships per gli obiettivi

**250mila euro raccolti per sostenere le associazioni benefiche del territorio.** Un mese di iniziative che hanno coinvolto attivit  commerciali ed aziende del territorio. Un grande spettacolo ospitato in Piazza Loggia. Una innovativa ed ambiziosa progettualit  che ha consentito di raggiungere un grande obiettivo: sostenere dieci importanti enti benefici bresciani nella loro opera di solidariet . Questa l'essenza di Brescia for Charity, l'iniziativa ideata ed organizzata da Gruppo WISE per conto del cliente Rotary Club Brescia Sud Ovest Macclodio. Un progetto di solidariet  e welfare territoriale che   stato presentato anche alla Camera dei Deputati per condividere, su scala nazionale, un modello studiato per essere replicato. Il grande evento conclusivo, condotto dal tiktokker ed influencer Mattia Stanga, ha proposto, tra gli altri, artisti del calibro di Saturnino, Andrea Casta, Paolo Migone, Gianluca Fubelli e Vincenzo Regis.

# Ripensiamo il concetto di dono

# Mangiare con consapevolezza

GOAL 3



Salute e benessere

GOAL 15



La vita sulla terra

GOAL 17



Partnerships per gli obiettivi

GOAL 12



Consumo e produzioni responsabili

Sostenere ed aiutare è il concetto più alto di dono

Gruppo WISE ha convertito l'annuale budget stanziato per i doni da corrispondere a collaboratori e stakeholder nelle principali festività con nuove forme di regalo. In occasione della Pasqua, infatti, ha impiegato l'impegno economico stanziato in una donazione ad AIL – Associazione italiana contro le leucemie, linfomi e mieloma. In occasione delle festività natalizie, invece, ha convertito la classica spedizione di un dolce tradizionale con una box contenente la ricetta di un piatto realizzata da uno chef professionista e gli ingredienti per realizzarlo. Una modalità innovativa per trasferire un modo nuovo e coinvolgente di vivere il tempo di vacanze e riposo e di ispirare condivisione e creatività. Inoltre, ai collaboratori dell'agenzia sono state donate delle confezioni di miele proveniente dal Kirghizistan dove ha sede una società che opera nel settore dei progetti internazionali per la riforestazione nel Paese dell'Asia centrale, e realizza piani di sviluppo e sostegno alle comunità locali.

**Ricette per ripensare la propria alimentazione, con un occhio alla sostenibilità.** La prima consapevolezza è quella coltivata all'interno della nostra stessa società, attraverso conoscenze condivise e iniziative di sensibilizzazione. Da questo stimolo è nato WISE Bites: si tratta di newsletter contenenti ricette di piatti per una alimentazione sana e varia, che faccia bene alla persona, ma anche all'ambiente che ci ospita. Ingredienti rigorosamente di stagione, infatti, sono i protagonisti dei piatti consigliati, al fine di propiziare un uso più rispettoso e consapevole delle risorse alimentari. L'iniziativa affianca i dipendenti di Gruppo WISE in buone pratiche anche esterne alla propria giornata lavorativa, coinvolgendo altresì familiari ed affetti per una reale diffusione di messaggi di sostenibilità. E, nello stesso nome dell'iniziativa risiede il suo intento: trasferire, con golosi morsi, modi nuovi e gustosi di interpretare la sostenibilità.

# Codice etico rinnovato

GOAL 16



Pace, giustizia e istituzioni forti

**Rinnovata ed ampliata la guida etica per i nostri progetti ed attività.**  
Gruppo WISE ha ribadito il proprio impegno attraverso un ampliamento del proprio Codice Etico entro il quale l'intero staff dell'agenzia afferma la propria convinzione a condurre le proprie attività con una profonda consapevolezza: la dedizione all'eccellenza è integrata con un approccio responsabile, creando una sinergia tra l'efficacia delle strategie adottate e la sostenibilità delle azioni intraprese. Onestà e integrità, responsabilità sociale, trasparenza ed accountability, qualità ed innovazione. Ma anche gestione etica dei dati, coinvolgimento comunitario e creatività responsabile sono i capisaldi sui quali si poggia il documento che guida l'attività quotidiana di Gruppo WISE.

# Risparmiamo risorse

GOAL 3



Salute e benessere

GOAL 15



La vita sulla terra

**La sostenibilità è il motore che guida la nostra innovazione.**  
Crediamo che un futuro più sostenibile sia non solo possibile, ma anche un'opportunità per trasformare il nostro modo di fare business. Per questo stiamo perseguendo una modalità più sostenibile di lavorare, limitando l'utilizzo di stampe cartacee, ove possibile, e prediligendo la condivisione digitale dei documenti, siano essi biglietti da visita o presentazioni.

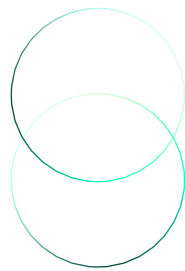
.04

# Obiettivi 2025

È in ogni piccolo gesto che si  
incontrano volontà e cambiamento.

# 2025: ripensamento responsabile per un impatto autentico

Agire è solo il primo step: servono analisi e sempre nuovi target da raggiungere



Sentiamo forte la responsabilità di ripensare radicalmente il nostro modo di operare, analizzando con occhio critico ogni processo, scelta e relazione. Il primo obiettivo fissato per il 2025 è un'ulteriore significativa riduzione degli sprechi, intesi nella loro accezione più ampia: non solo risorse materiali ed energia, ma anche tempo prezioso e, soprattutto, dispersione di significato. Al centro di questa riorganizzazione si collocano le persone. L'affermazione "mettere l'individuo al centro" si tradurrà in azioni concrete volte a favorirne la crescita professionale e personale, a promuovere il benessere individuale e collettivo e a valorizzare appieno i talenti di ciascuno.

E ancora, guardiamo alla tecnologia come a un'opportunità strategica, un mezzo potente per migliorare il nostro operato, e non un fine ultimo. L'innovazione che perseguiremo nel 2025 sarà quella capace di liberare tempo, di elevare la qualità del lavoro e di promuovere un ambiente in cui la tecnologia ci renda più umani, supportando la creatività e la collaborazione, anziché automatizzare e depersonalizzare. Intendiamo propiziare una cultura dell'essenziale, eliminando sovrastrutture, comunicazioni ridondanti e ogni forma di spreco di creatività. Ogni azione, ogni comunicazione, ogni investimento dovrà essere guidato da un senso profondo, da un impatto misurabile e da un valore autentico. Questa è la nostra visione di fare impresa oggi: un impegno condiviso per un futuro sostenibile. E il 2025 sarà l'anno in cui ci impegneremo con ancora maggiore dedizione a rafforzare la coerenza tra i principi e le azioni, traducendo la nostra visione di responsabilità e impatto in realtà tangibile.

**Coerenza e  
impatto: la  
bussola di WISE  
per un 2025 di  
valore reale.**



***WISE***

[gruppowise.com](http://gruppowise.com)

[in](#) [@](#) [f](#) [v](#)