





# Lettera del C.E.O.

## Egregi Stakeholder,

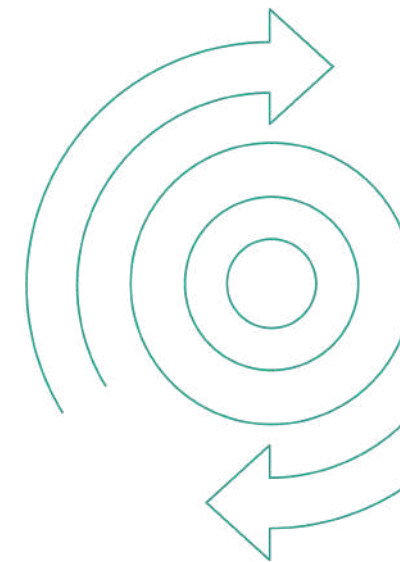
è con entusiasmo che presentiamo la **Relazione d'Impatto 2025**, testimonianza dell'impegno di **Gruppo WISE** nel generare **valore economico, sociale e ambientale**.

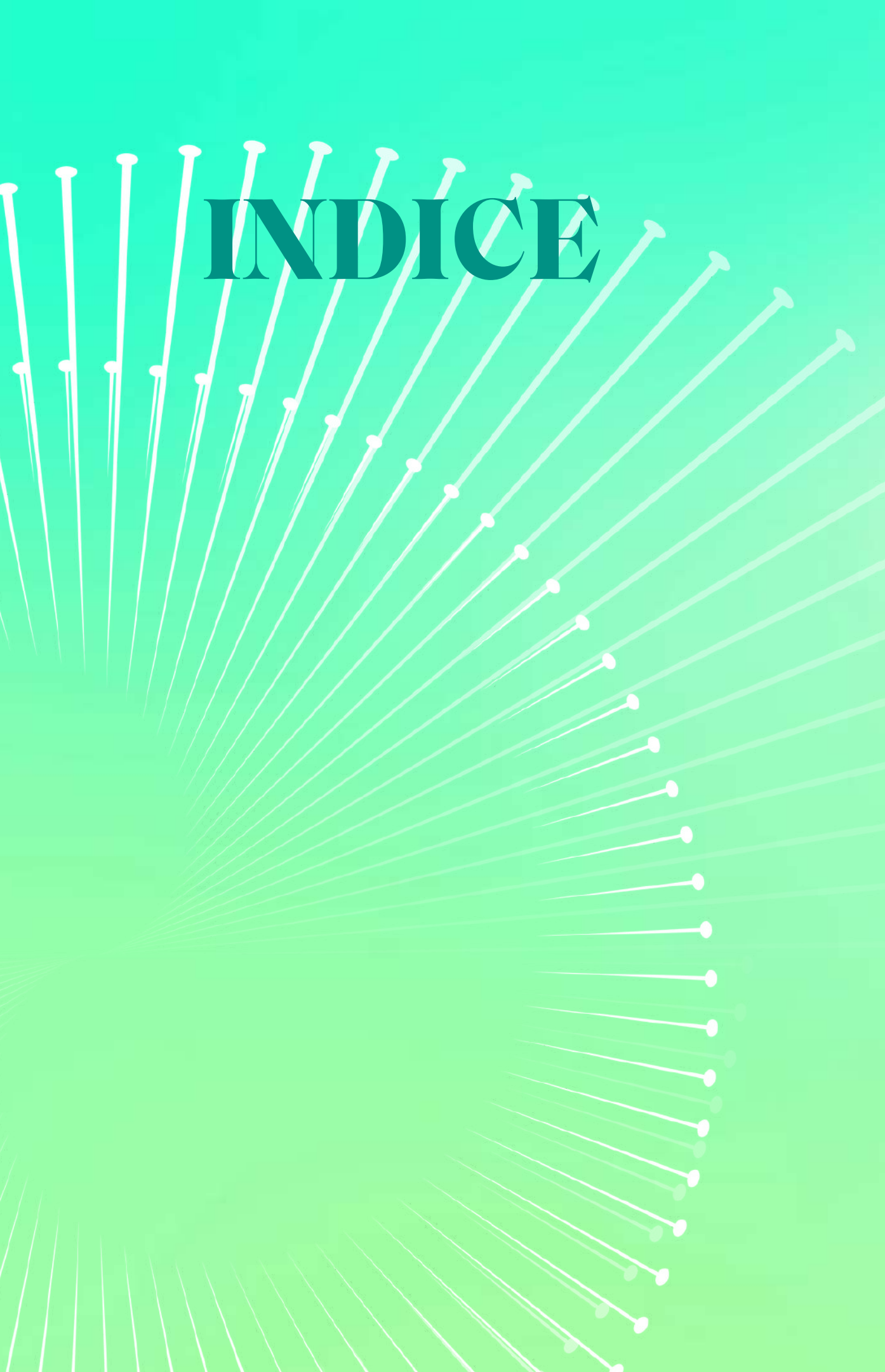
Quest'anno la nostra **bussola strategica** è riassunta nella filosofia **Rethink, Revise, Revamp**: un invito a **ripensare radicalmente** il nostro operato, **rivedere costantemente i processi e rinnovare la nostra visione** per massimizzare l'impatto sul territorio.

Il nostro **concept 2025** è nato, infatti, dalla **consapevolezza condivisa** che, per raggiungere risultati mai **ottenuti prima** e ottimizzare il nostro **impatto positivo**, sia fondamentale **mettere in discussione anche le pratiche consolidate**.

Un'evoluzione che deve intersecare un'altra grande direttrice incarnata dalla **ricerca della performance**, intesa come punto di incontro concreto tra **innovazione, evoluzione, efficienza e qualità**. È la messa a fuoco di azioni ad alto valore aggiunto che, intercettando le **nuove tecnologie a supporto**, sappiano **integrarle sapientemente** per imprimere un ulteriore miglioramento ad ogni creazione.

I **risultati raggiunti** dimostrano che questo "**pensiero nuovo**" sta guidando una **crescita solida e duratura**. Ringrazio tutta la **squadra, i partner** e gli **stakeholder** per aver abbracciato questa visione: **insieme siamo pronti a continuare il nostro percorso verso un continuo miglioramento**.





# INDICE

## **.01 CONTESTO**

- \_\_ Rethink. Revise. Revamp. / **06**
- \_\_ Comitato di Sostenibilità / **08**
- \_\_ Tutti verso un'unica direzione / **10**
- \_\_ Agenda 2030 / **14**

## **.02 PERSONE**

- \_\_ Guardiamoci dentro / **16**
- \_\_ Solutions First / **17**
- \_\_ Focus on our impact / **18**
- \_\_ Le basi della nostra mission / **19**
- \_\_ Gruppo WISE Società Benefit / **20**
- \_\_ Stakeholder / **22**

## **.03 IL NOSTRO IMPATTO**

- \_\_ Partner d'impatto / **26**
- \_\_ Ecosistema fornitori / **27**
- \_\_ Progetti che fanno la differenza / **28**

## **.04 OBIETTIVI 2026**

- \_\_ KPI & TREND / **50**
- \_\_ Obiettivi 2025 / **51**
- \_\_ Obiettivi 2026 - KPI e IMPEGNI / **53**
- \_\_ L'intelligenza che semplifica e rispetta / **54**







































































































